.Contenu

Boutique en ligne Lidl et l'app Lidl **2**
1. Coordonnées du responsable et du délégué à la protection des données 2
2. Recours à des tiers en tant que sous-traitants 2
3. Transmission à des destinataires dans des pays tiers 3
4. Accès à nos services 3
5. Exécution des contrats de vente, y compris les demandes de garantie 4
5.1 Informations générales **4**
5.2 Rétractation en ligne des contrats d'achat **6**
6. Sécurisation du processus de commande et sélection des modes de paiement 7
7. Formulaire de contact, contact par e-mail, appels téléphoniques, réseaux sociaux, enquêtes clients et plateforme de communication LiA 9
8. Concours 12
9. Envoi de publicité 13
9.1 Profil d'utilisation personnalisé 14
9.2 Contenus publicitaires 15
9.3 Notifications push 16
9.4 Notification de disponibilité 16
9.5 Soumission d'évaluations de produits 17
10. Utilisation de cookies et de techniques similaires pour le traitement des données d'utilisation 19
10.1 Responsabilité 19
10.1.1 Responsabilité en matière de cookies utilisés pour l'autopromotion 19
10.2 Finalités et traitements des données 20
10.2.1 Présentation générale 20
10.2.2 Services sélectionnés 21
10.3 Catégories de données 25
10.4 Fondement juridique, destinataires, durée de conservation 27
10.5 Possibilité de révocation et de désabonnement (opt-out), informations complémentaires 29
11. Services de cartographie 30
11.1 Google Maps **30**
11.2 Bing Maps 31
11.3 Utilisation des services de cartographie dans notre application **31**
12. Protection contre les accès automatisés (services Captcha) **32**
13. Liens vers d'autres sites web et applications 33
14. Accès aux fonctionnalités et aux capteurs de votre appareil mobile 33
15. Contenu de tiers intégrés 34
16. Quels sont vos droits concernant le traitement de vos données ? 35

Protection des données sur www.lidl.be, l'application Lidl, Lidl magasins et les partenaires commerciaux

(Version 1.7; état 21/06/2026)

Déclaration relative à la protection des données

Nous nous réjouissons de l'intérêt que vous portez à la protection des données sur notre site Internet. Lorsque vous consultez notre site Internet, nous souhaitons que vous vous sentiez à l'aise et en sécurité et que vous considériez notre mise en œuvre de la protection des données comme un critère de qualité axé sur le client.

Les déclarations de confidentialité suivantes vous informent sur la nature et l'étendue du traitement de vos données à caractère personnel dans le cadre de l'utilisation de la boutique en ligne de Lidl, des magasins Lidl et de la relation avec les partenaires commerciaux.

Les données à caractère personnel sont les informations qui sont associées directement ou indirectement ou peuvent être associées à votre personne. La protection des données repose essentiellement sur les dispositions légales du Règlement général sur la protection des données (RGPD).

Boutique en ligne Lidl et l'app Lidl

1. Coordonnées du responsable et du délégué à la protection des données

Sauf indication contraire ci-dessous, Lidl Belgium GmbH & Co. KG, Guldensporenpark 90, blok J 9820 Merelbeke et Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm (« Lidl Stiftung », conjointement avec Lidl Digital « nous ») sont conjointement responsables du traitement de vos données sur les sites www.lidl.be, service.lidl.be, recettes.lidl.be et dans l'application Lidl (« Services »).

Les délégués à la protection des données de Lidl Belgium et de Lidl Stiftung peuvent être contactés aux adresses postales mentionnées ci-dessus ou à l'adresse suivante privacy@lidl.be.

2. Recours à des tiers en tant que sous-traitants

Sauf indication contraire, les destinataires ou catégories de destinataires désignés ci-après agissent en qualité de sous-traitants. Ils sont tous soigneusement sélectionnés et soumis à des obligations contractuelles, conformément à l'article 28

du RGPD. Cela signifie qu'ils ne peuvent traiter les données à caractère personnel que sur la base de nos instructions et uniquement pour les finalités mentionnées.

3. Transmission à des destinataires dans des pays tiers

Dans certaines circonstances, nous pouvons être amenés à communiquer vos données à caractère personnel à des destinataires situés dans un ou plusieurs pays tiers en dehors de l'Union européenne (UE) ou de l'Espace économique européen (EEE).

La Commission européenne a certifié par une décision d'adéquation que certains pays tiers disposent d'un niveau de protection des données comparable à celui du RGPD. Vous trouverez un aperçu des pays tiers bénéficiant d'une décision d'adéquation ici. Pour les prestataires de services dont le siège social se trouve aux États-Unis, cela ne s'applique que s'ils sont certifiés conformément au cadre de la protection des données UE-États-Unis.

En l'absence de décision d'adéquation, nous assurons la sécurisation du transfert en mettant en œuvre d'autres mesures. Il peut s'agir, par exemple, de règles d'entreprise contraignantes, de clauses contractuelles types de la Commission européenne, de certificats ou de codes de conduite reconnus.

Sauf indication contraire ci-dessous, le transfert vers un pays tiers est effectué soit sur la base d'une décision d'adéquation, soit sur la base de l'une des mesures énumérées ci-dessus. Pour toute question à ce sujet, vous pouvez vous adresser à nos responsables de la protection des données.

4. Accès à nos services

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Lorsque vous accédez à nos services, les données suivantes sont automatiquement collectées par votre navigateur sans intervention de votre part:

- Adresse IP de l'appareil utilisé,
- Date et heure de l'accès,
- Nom et URL du fichier consulté,
- Site web ou application à partir desquels l'accès a eu lieu (URL de référence),
- Navigateur et, le cas échéant, système d'exploitation de votre appareil,
- Nom de votre fournisseur d'accès à Internet.

Ces données sont envoyées à notre serveur et temporairement stockées dans un fichier journal aux fins suivantes:

- Garantir une connexion fluide,
- Garantir une expérience utilisateur fluide sur notre site web ou sur notre application,
- Évaluer la sécurité et la stabilité du système.

Si vous acceptez la géolocalisation sur votre appareil, nous traitons vos données de localisation en temps réel lorsque vous utilisez certaines fonctionnalités de nos services (par exemple, affichage de la localisation du magasin Lidl le plus proche dans le localisateur de magasins).

Afin d'être en mesure d'afficher des vidéos de produits sur notre site web :

- l'adresse IP du terminal,
- l'identifiant vidéo (nom interne de la vidéo),
- le navigateur et, le cas échéant,
  le système d'exploitation de votre appareil
- et la chaîne user-agent (interface entre l'utilisateur et le site web)

sont traités et transmis au fournisseur de services mentionné ci-dessous pour que vous puissiez visionner la vidéo de produits concernée dans un format compatible.

La base juridique pour le traitement des donnés décrit est l'Article 6 (1) phrase 1 (f) du RGPD. Notre intérêt légitime réside dans l'affichage correct de nos services, la protection de nos systèmes et la prévention d'un accès non autorisé à notre site web. Si l'affichage est destiné à la préparation d'un contrat, la base juridique pour le traitement des données est l'Article 6(1)(b) du RGPD.

Destinataires et catégories de destinataires

Dans certaines circonstances, nous pouvons être amenés à communiquer vos données à caractère personnel à d'autres destinataires.

Afin de nous défendre contre les cyberattaques et les accès non autorisés, et de garantir la sécurité du système, nous intégrons des services de sécurité informatique et d'infrastructure réseau fournis par des prestataires spécialisés.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Les fichiers journaux sont conservés pendant une période de sept jours, après quoi ils sont automatiquement supprimés. Les fichiers journaux du site web recettes.lidl.be sont conservés pendant une période de 90 jours, après quoi ils sont supprimés.

Les mesures de sécurité (conçues pour nous défendre contre les cyberattaques et les accès non autorisés, et pour garantir la sécurité du système) n'impliquent pas le stockage permanent de données à caractère personnel.

5. Exécution des contrats de vente, y compris les demandes de garantie

5.1 Informations générales

Responsable

Lidl Belgium GmbH & Co. KG est responsable du traitement des données pour l'exécution des contrats de vente.

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Le fondement de l'activité en ligne de Lidl Belgium GmbH & Co. KG est la vente de marchandises à distance et la prestation de services dans le cadre des autorisations accordées par les autorités compétentes. Dans ce contexte, nous traitons les données nécessaires à la conclusion, l'exécution ou la cessation d'un contrat. En font notamment partie :

- Prénom et nom de famille,
- Adresse de facturation et de livraison,
- Adresse e-mail,
- Données de facturation et de paiement,
- Date de naissance,
- Numéro de téléphone (facultatif).

Les commandes peuvent être effectuées en tant qu'invité ou via le compte Lidl Plus. Lorsque vous passez des commandes en tant que client Lidl Plus, réservez des produits dans Lidl Plus, payez avec Lidl Pay ou lorsque vous utilisez le service E-Mobility, Lidl Belgium reçoit initialement de Lidl Stiftung les données nécessaires à l'exécution du contrat (par exemple, vos données client telles que votre nom, votre adresse, votre numéro de téléphone et votre adresse e-mail).

Le traitement des données susmentionnées se fonde juridiquement sur l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD, c'est-à-dire que Lidl Belgium et Lidl Stiftung traitent vos données afin de respecter nos obligations contractuelles.

Destinataires et catégories de destinataires

Dans le cadre du traitement des données susmentionnées, vos données sont traitées pour le compte de sous-traitants, notamment dans le domaine de la logistique. Ces derniers sont rigoureusement sélectionnés et tenus de respecter l'article 28 du RGPD par obligation contractuelle.

Nous transmettons les données relatives à votre adresse de livraison aux prestataires de services que nous avons mandatés (par exemple, entreprises de logistique ou aux services de réparation ou aux fabricants) aux fins d'exécuter le contrat de vente et de gérer les demandes de garantie. Pour le traitement logistique et la gestion des livraisons, nous transmettons les données de commande et de livraison nécessaires à Lidl Digital Trading GmbH & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm (« Lidl Digital Trading »). Cette société agit en tant que responsable autonome du traitement de vos données pour cette étape du processus. Nous ou Lidl Digital Trading communiquons votre adresse e-mail et, si nécessaire, votre numéro de téléphone au prestataire de services que nous avons mandaté uniquement dans les cas spécifiques des articles volumineux, des produits périssables ou des demandes de garantie, afin d'assurer le bon déroulement de la livraison, du retour, de la réparation ou de l'enlèvement des articles. Le prestataire de services vous contactera avant la livraison, le retour, la réparation ou l'enlèvement pour convenir des détails de l'opération. Les données sont transmises au prestataire de services uniquement à cette fin et sont traitées par celui-ci exclusivement à cette fin.

Que vous choisissiez le mode de paiement Carte de crédit ou un mode de paiement en ligne (Google/Apple Pay, Bancontact, Wero) nous vous redirigeons à la fin du processus de commande vers la page du prestataire de paiement correspondant (actuellement dans le cas du paiement par carte de crédit: Adyen). Sur cette page, vous pouvez procéder au paiement par l'intermédiaire du prestataire après avoir saisi vos identifiants. Pour le mode de paiement par carte de crédit, Google/Apple Pay vous trouverez ici de plus amples informations sur le traitement des données par Adyen N.V., Simon Carmiggelstraat 5-60, 1011 DJ Amsterdam, Pays-Bas et leurs coordonnées.

Pour le moyen de paiement Wero, vous trouverez plus d'informations sur le traitement de vos données par Axepta BNP Paribas (BNP Paribas SA, 16 boulevard des Italiens, 75009 Paris, France) ainsi que ses coordonnées ici ou sur https://wero-wallet.eu/be-fr/centre-de-confidentialite.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Les données collectées dans le cadre de l'exécution du contrat sont conservées jusqu'à l'expiration des délais légaux ou contractuels de garantie. Après l'expiration de ce délai, nous conservons les informations requises par le droit commercial et fiscal pendant la durée légale. Pendant cette période (régulièrement dix ans à compter de la conclusion du contrat), les données sont traitées uniquement en cas de vérification par l'administration fiscale ou pour répondre à des demandes de clients.

5.2 Rétractation en ligne des contrats d'achat

Pour exercer votre droit légal de rétractation, nous mettons à votre disposition un bouton de rétractation en ligne.

Responsable du traitement

Lidl Belgium est responsable du traitement des données pour l'exécution des contrats d'achat, y compris la rétractation.

Finalités du traitement des données/base juridique

Afin de pouvoir attribuer clairement votre rétractation, nous collectons les informations suivantes auprès de vous :

- Prénom et nom de famille,
- Adresse e-mail,
- Numéro de commande et contenu de la commande.

Nous utilisons également ces informations pour vous envoyer par e-mail l'accusé de réception de votre rétractation, conformément aux obligations légales. Vos données seront également utilisées pour vérifier l'existence d'un droit de rétractation et le respect du délai de rétractation.

La base juridique du traitement des données susmentionné est l'art. 6, par. 1, phrase 1, point c) du RGPD. Nous sommes légalement tenus de vous fournir une procédure de

rétractation en ligne et sommes en droit de vérifier si les conditions de rétractation sont remplies.

Si vous fournissez volontairement d'autres informations, la base juridique est votre consentement, conformément à l'art. 6, par. 1, phrase 1, point a) du RGPD.

Pour la suite du traitement de votre rétractation, notamment pour le traitement des retours, les remboursements et les durées de conservation, reportez-vous aux informations générales du point 5.1.

6. Sécurisation du processus de commande et sélection des modes de paiement

Responsable

Lidl Belgium est responsable du traitement des données pour la sécurisation du processus de commande et la sélection des modes de paiement. Schwarz Payment Solutions GmbH est responsable du contrôle de l'efficacité des sociétés fournissant des informations.

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Afin de sécuriser et d'optimiser le processus de commande et pour pouvoir vous proposer différents modes de paiement, nous contrôlons lors du processus de commande, à l'aide des informations que nous avons déjà en notre possession telles que la quantité commandée ou l'adresse de livraison, si la commande concrète présente des anomalies. En outre, en cas d'annulation d'une commande, nous enregistrons les données recueillies jusqu'à l'annulation pour optimiser de notre processus de commande (d'un point de vue technique), déceler des mécanismes de fraude (éventuels) et pouvoir répondre aux demandes de clients relatives aux processus de commande.

Dans le cas d'un retard de paiement, nous transmettons, dans la mesure où les autres conditions légales sont remplies, les données requises à une entreprise chargée de réclamer la créance en question. La base légale est ici l'article 6, paragraphe 1er, alinéa b) de même que l'article 6, paragraphe 1er, alinéa f) du RGPD. La réclamation d'une créance contractuelle doit être considérée comme un intérêt légitime conformément à la deuxième règle mentionnée. Nous transmettons en outre les informations relatives au retard de paiement ou à une créance éventuellement non recouvrable, dans la mesure où les conditions légales sont remplies, aux agences de renseignements qui coopèrent avec nous. La base légale est ici l'article 6, paragraphe 1er, alinéa f) du RGPD. L'intérêt légitime requis ici découle de notre intérêt ainsi que de l'intérêt de tiers de réduire les risques liés aux contrats pour des contrats futurs.

La base légale est ici l'article 6, paragraphe 1er, alinéa b) et alinéa f) du RGPD. L'autorisation pour ce faire découle de la protection de votre identité, de la minimisation des risques de défaut de paiement et de la prévention des tentatives de fraude à nos frais.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Les données à caractère personnel collectées pour sécuriser le processus de commande ne seront pas conservées plus longtemps que nécessaire au traitement et à l'exécution de la commande, au plus tard jusqu'à l'expiration des droits de garantie légaux ou contractuels, ou jusqu'à la clôture d'éventuelles procédures de recouvrement. Les décisions relatives au choix du mode de paiement sont conservées pendant une durée de 3 ans. À l'expiration de ce délai de conservation, toute référence personnelle est totalement supprimée.

6.1 Vérification pour l'utilisation de « Click to Pay »

Responsable du traitement des données

Lidl Belgique est le responsable du traitement des données pour la mise en œuvre du processus « Click to Pay » chez Lidl.

Finalités du traitement des données/base juridique

Si vous sélectionnez le mode de paiement « paiement par carte », Lidl Digital transmet votre adresse e-mail à Adyen N.V., Simon Carmiggelstraat 5-60, 1011 DJ Amsterdam, Pays-Bas (« Adyen »). Adyen vérifie si un compte « Click to Pay » existe déjà pour cette adresse e-mail et transmet cette information. De cette façon, Lidl Digital peut vous proposer l'option de paiement « Click to Pay » de manière particulièrement pratique si vous vous être préalablement inscrit(e). Si vous vous êtes inscrit(e) avec plusieurs adresses e-mail, vous avez toujours la possibilité d'utiliser la fonction « Click to Pay », même si la correspondance est négative. Vous devez uniquement saisir l'adresse e-mail que vous avez utilisée pour vous inscrire sur « Click to Pay ».

La base juridique de l'échange de données avec Adyen est l'article 6(1)(f) du RGPD. L'intérêt légitime de Lidl Belgique est de rendre le mode de paiement aussi pratique et convivial que possible.

L'exécution effective du processus de paiement avec l'option « Click to Pay » correspond à celle d'un paiement par carte de crédit normal (voir section 5 ci-dessus).

Destinataires/catégories de destinataires

Nous transmettons votre adresse e-mail à Adyen comme décrit. Adyen traite vos données sous sa propre responsabilité et, par exemple, échange des données avec le fournisseur de votre carte de crédit pour traiter la transaction du paiement. Ce fournisseur peut être Mastercard ou Visa, par exemple.

Le traitement des données par Adyen est décrit ici : Politique de confidentialité | Adyen.
Vous pouvez consulter le traitement des données par Mastercard ici : Politique de confidentialité « Click to Pay ».
Vous pouvez consulter le traitement des données par Visa ici : Avis de confidentialité | Visa.

Nous n'avons aucune influence sur le traitement des données par Adyen, Mastercard, Visa ou votre banque et leurs textes juridiques respectifs. Veuillez contacter ces parties si vous souhaitez de plus amples informations.

Période de conservation/critères pour déterminer la période de conservation

La durée de conservation est définie au point 5 du présent avis de protection des données.

7. Formulaire de contact, contact par e-mail, appels téléphoniques, réseaux sociaux, enquêtes clients et plateforme de communication LiA

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Les données à caractère personnel que vous nous communiquez en remplissant des formulaires de contact, par téléphone, par e-mail ou via les réseaux sociaux sont traitées exclusivement dans le but de répondre à votre demande.

Si vous participez à l'une de nos enquêtes clients, cela se fait sur une base volontaire. Lors de ces enquêtes anonymes, aucune information permettant d'identifier les participants n'est enregistrée. Seules la date et l'heure de votre participation sont enregistrées. Vous pouvez préciser vos informations en utilisant des champs de texte libre ou en réalisant des captures d'écran. Vous pouvez également accepter volontairement d'être régulièrement invité à participer à des études utilisateurs. Il s'agit notamment d'entretiens téléphoniques, de sondages écrits ou de tests de convivialité de nos applications. À cette fin, nous enregistrons votre prénom, votre nom et votre adresse e-mail. Toute information personnelle supplémentaire que vous fournissez dans le cadre de sondages ou d'études utilisateurs est considérée comme fournie volontairement et est enregistrée conformément au RGPD. Lorsque vous utilisez les champs de texte libre et les captures d'écran, veuillez éviter de communiquer des données à caractère personnel vous concernant ou concernant d'autres personnes.

Le fondement juridique du traitement des données est l'article 6, paragraphe 1, point f), ou l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD. Notre intérêt (légitime), tout comme le vôtre, à procéder à ce traitement de données découle de notre objectif de répondre à vos demandes, de résoudre d'éventuels problèmes et de maintenir et d'améliorer votre satisfaction en tant que client ou utilisateur de notre site web. Dans le cas où vous donnez votre consentement dans le cadre d'une enquête client ou d'une étude utilisateurs, l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD constitue le fondement juridique du traitement des données fondé sur le consentement. Vous pouvez retirer ce consentement à tout moment avec effet pour l'avenir. De plus amples informations à ce sujet sont précisées dans la politique de protection des données relative aux enquêtes clients ou aux études utilisateurs. Le fondement juridique du traitement des demandes relatives à la protection des données est l'article 6, paragraphe 1, point c) du RGPD, car il est nécessaire pour respecter les obligations légales.

Si vous vous identifiez en tant que client Lidl Plus, la société Lidl compétente reçoit vos données de contact, qui sont nécessaires pour le traitement de votre demande par

le service clientèle ou pour une demande spécifique concernant un produit auprès des fournisseurs. Le fondement juridique est l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD.

Destinataires et catégories de destinataires

Pour répondre à vos demandes et pour évaluer les enquêtes clients, vos données sont également traitées pour notre compte par des sous-traitants spécialisés dans le service client et les enquêtes clients.

Dans la mesure où cela est nécessaire pour traiter votre demande, les données que vous avez fournies peuvent être transmises à des entreprises du groupe Lidl. Si un autre sujet survient dans le cadre de votre demande de service client, nous utiliserons les données que vous avez fournies précédemment pour ce nouveau sujet, afin que vous n'ayez pas à fournir à nouveau vos informations.

Pour traiter votre réclamation, il peut également être nécessaire de communiquer vos coordonnées à nos partenaires de service qui vous contacteront pour la suite du traitement de votre réclamation (par exemple pour convenir d'une date d'enlèvement ou de réparation). Nous vous communiquerons le nom du partenaire de service concerné dans le cadre de notre communication. La transmission des données est nécessaire pour l'exécution des droits de garantie et donc pour l'exécution du contrat conclu avec vous, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Toutes les données à caractère personnel que vous nous communiquez dans le cadre de demandes (suggestions, éloges ou critiques) sont supprimées ou rendues anonymes au plus tard 90 jours après notre réponse finale. L'expérience a montré qu'il n'y a en général plus de questions après 90 jours. Si vous faites valoir vos droits en matière de protection des données, vos données à caractère personnel sont conservées pour une durée de trois ans après notre réponse finale pour prouver que nous avons respecté les exigences légales. La durée de conservation des données à caractère personnel collectées dans le cadre d'enquêtes clients est communiquée au préalable dans le cadre de l'enquête en question.

Via la plateforme de communication (LiA)

Nous utilisons la plateforme de communication 'Lidl Assistant' ou 'Lia' pour traiter les demandes qui nous sont soumises via le Lidl Chatbot. Pour vous servir, nous collectons les données suivantes par l'intermédiaire de 'LiA' :

- les données stockées par le serveur lorsque vous utilisez LiA (entre autres, la date et la durée d'une session de chat et les données de votre terminal, telles que l'identifiant anonymisé de l'utilisateur pour la plateforme de communication);
- le message que vous avez introduit en utilisant LiA;

- vos données de localisation éventuelles si vous avez consenti à ce qu'elles soient partagées, par exemple lorsque vous demandez le magasin le plus proche;
- les données que vous nous mettez éventuellement à disposition via LiA et qui nous permettent de vous saluer, telles que votre prénom;
- les données que nous recevons lorsque vous participez à un concours organisé par nos soins (détails du concours, vos réponses);
- les données que nous recevons lorsque vous échangez des bons ou des coupons ou activez des crédits (bons et coupons échangés, date d'échange).

Quelles sont les finalités pour lesquelles nous traitons vos données et quel en est le fondement juridique ?

Répondre aux questions via LiA

Nous traitons les données susmentionnées pour vous permettre d'utiliser activement la plateforme LiA et pour répondre à vos questions. L'utilisation de LiA pour soumettre des questions est volontaire. Il en va de même pour les données que vous nous fournissez par le biais de LiA.

La loi nous autorise à utiliser les données énumérées ci-dessus parce que nous avons un intérêt légitime à le faire. Il est de notre intérêt d'améliorer la communication avec nos clients.

Améliorer LiA

Nous analysons également la manière dont la plateforme LiA est utilisée par nos clients afin d'identifier d'éventuelles erreurs et d'améliorer nos services. Les données traitées à cette fin sont anonymisées, de sorte qu'il est impossible de remonter à des personnes individuelles.

Le fondement juridique est l'intérêt légitime, à savoir notre intérêt à améliorer l'utilisation de LiA.

Web server logs

Enfin, nous traitons la date et l'heure de votre utilisation de LiA, la durée d'une session de chat et les données de votre terminal pour établir une connexion sécurisée et parfaite et assurer la sécurité et la stabilité du système. Le fondement juridique à cet égard est aussi l'intérêt légitime.

Destinataires des données

Au sein de Lidl, seuls les collaborateurs qui ont besoin d'accéder aux données anonymisées de LiA pour exercer leurs fonctions ont effectivement accès à ces données. En dehors de Lidl, des prestataires de services externes engagés par le service clientèle peuvent aussi avoir accès à ces données. Bien entendu, nous avons conclu des accords appropriés avec ces parties concernant le traitement des données.

Durée de conservation

Lors de la communication avec le VCA, les messages envoyés seront conservés pendant 30 jours. Si le VCA ne peut répondre à votre question, vos données personnelles seront communiquées à un collaborateur de Lidl et nous les conserverons pendant 90 jours. Les données peuvent être conservées plus longtemps si elles sont nécessaires aux fins pour lesquelles elles ont été collectées. Les commentaires que nous recevons sur la satisfaction de notre service sont anonymes.

8. Concours

Responsable

La société Lidl Belgium GmbH & Co. KG, Guldensporenpark 90, blok J 9820 Merelbeke est responsable du traitement des données dans le cadre de la réalisation des concours.

Finalités du traitement des donnée – Base légale

Vous avez la possibilité de participer à différents concours sur notre site Internet, à partir de notre newsletter ou via l'appli Lidl. Si rien d'autre n'est défini dans le règlement relatif à la protection des données du concours correspondant, ou si vous ne nous avez pas donné votre consentement étendu exprès, les données à caractère personnel que vous nous transmettez dans le cadre de la participation au concours sont exclusivement utilisées pour le déroulement du concours (par exemple la détermination des vainqueurs, la notification de gains et l'envoi des gains). En principe, la base légale pour le traitement des données dans le cadre des concours est l'article 6, paragraphe 1er, alinéa b) du RGPD. En cas de délivrance d'une déclaration de consentement dans le cadre d'un concours, la base légale pour le traitement des données découlant du consentement est l'article 6, paragraphe 1er, alinéa a) du RGPD. Vous avez la possibilité de révoquer à tout moment les consentements que vous avez donnés dans le cadre d'un concours et ce, avec effet dans le futur. Dans de tels cas, de plus amples précisions sont disponibles dans le règlement relatif à la protection des données du concours correspondant.

Destinataires – Catégories de destinataires

Une transmission à des tiers a uniquement lieu si elle est nécessaire pour le déroulement du concours (par exemple envoi des gains par l'intermédiaire d'une entreprise de logistique). En principe, nous excluons toute transmission à des tiers en dehors de ce contexte.

Délai de conservation – Critères pour la détermination du délai de conservation

Après la fin du concours et l'annonce des vainqueurs, les données à caractère personnel des participants sont effacées. Pour certains gains, les données des vainqueurs sont conservées pour la durée légale des droits de garantie de manière à pouvoir procéder à une réparation ou un échange en cas de défaut.

9. Envoi de publicité

Finalités du traitement des données et fondement juridique

En outre, nous transmettons des informations anonymisées (par ex. l'âge, le pays, le code postal, le sexe et votre adresse e-mail chiffrée) à notre entreprise partenaire userwerk GmbH, Ehinger Str. 19, 89077 Ulm, Allemagne, afin de vous présenter des offres personnalisées de tiers après votre commande. L'intégration JavaScript de userwerk GmbH stocke vos données de commande personnelles (nom, adresse, numéro de téléphone, adresse e-mail) dans le stockage de session (session storage) de votre navigateur, à condition que vous ayez donné votre consentement à l'utilisation de technologies de confort. Lorsque vous ouvrez le formulaire de commande pour l'une des offres affichées, celui-ci est automatiquement pré-rempli avec les données de commande enregistrées. Lorsque vous passez une commande via le formulaire, userwerk GmbH reçoit vos données personnelles sous forme non chiffrée pour la première fois et les traite ensuite pour ses propres besoins.

Vous pouvez vous opposer à tout moment et gratuitement à ce traitement de données, séparément pour chaque canal de communication et avec effet pour l'avenir. À cette fin, un e-mail envoyé aux coordonnées indiquées à la section 1 suffit par exemple.

Avec votre consentement, nous répertorions votre comportement d'utilisation sur nos apparitions sur Internet et sur les newsletters que nous envoyons. L'analyse du comportement d'utilisation comprend en particulier les zones sur lesquelles vous vous attardez et les liens que vous activez. Nous nous en servons pour établir des profils d'utilisation personnalisés associés à votre personne et/ou adresse e-mail et/ou numéro de téléphone. L'objectif est d'une part, de pouvoir mieux orienter, en fonction de vos centres d'intérêt personnels, une éventuelle communication publicitaire émise par Lidl Belgium GmbH & Co. KG et Lidl Stiftung & Co. KG sous la forme de courriel, de SMS, de message WhatsApp, de message push, d'affichage de publicité sur site et de publicité imprimée et, d'autre part, d'améliorer notre offre en ligne.

Afin de nous assurer qu'aucune erreur n'est commise lors de la saisie de l'adresse e-mail, nous utilisons une confirmation d'inscription en deux étapes (double opt-in). Une fois que vous avez saisi votre adresse e-mail dans le champ d'inscription, nous vous envoyons un lien de confirmation. Ce n'est qu'après avoir cliqué sur ce lien de confirmation que votre adresse e-mail sera ajoutée à notre liste de diffusion. Nous procédons de la même manière avec votre numéro de téléphone mobile, si vous nous l'avez communiqué dans le cadre de l'inscription à Lidl Plus.

La base légale pour les traitements susmentionnés est respectivement l'article 6, paragraphe 1er, alinéa f) du RGPD et, s'il existe un consentement correspondant, l'article 6, paragraphe 1er, alinéa a) du RGPD. Le traitement de données de clients à nos propres fins publicitaires ou aux fins publicitaires de tiers doit être considéré comme un intérêt légitime.

Droit d'opposition et droit de retirer son consentement

Vous pouvez faire opposition au traitement des données aux fins susmentionnées à tout moment et gratuitement pour un canal de communication particulier avec effet dans le futur. Il suffit pour ce faire d'envoyer un e-mail ou une lettre postale aux coordonnées indiquées au point 1. Vous pouvez retirer / adapter votre consentement à tout moment avec effet pour l'avenir, sans affecter la légalité du traitement basé sur le consentement avant son retrait. Cliquez ici pour définir vos préférences. Si vous retirez votre consentement ou vous opposez aux objectifs de marketing direct ci-dessus, vos données seront effacées.

Destinataire - Catégories de destinataires

Les destinataires comprennent les opérateurs des réseaux sociaux, les partenaires publicitaires et les prestataires de services spécialisés qui traitent les données personnelles pour notre compte et conformément à nos instructions.

Lorsque des sociétés de traitement externes sont engagées pour réaliser une communication marketing ou pour permettre la soumission d'avis d'achat, celles-ci sont contractuellement tenus de respecter l'article 28 du RGPD.

Délai de conservation - Critères pour la détermination du délai de conservation

Si vous révoquez votre consentement relatif aux mesures publicitaires individuelles ou si vous faites opposition à des mesures publicitaires spécifiques, vos données sont effacées dans les 72 heures des listes de diffusion (électroniques) correspondantes.

Si vous faites opposition, l'adresse de contact concernée est bloquée et ne sera ainsi pas impliquée dans un traitement publicitaire ultérieur. À ce sujet, nous vous signalons que, dans des cas exceptionnels, un envoi de matériel publicitaire peut momentanément survenir après la réception de votre opposition et ce, en raison du délai requis pour les annonces publicitaires d'un point de vue technique. Ceci ne signifie pas que nous n'avons pas appliqué votre opposition. Nous vous remercions de votre compréhension.

Vos données de connexion seront ensuite conservées pendant dix ans pour prouver que nous avons respecté les exigences légales.

Traitements ultérieurs des données à des fins publicitaires

Nous traitons également vos données à des fins publicitaires en utilisant des cookies et des technologies similaires comme celles décrites plus en détail dans le point 10.

9.1 Profil d'utilisation personnalisé

Avec votre consentement, nous ainsi que les opérateurs suivants de sites web Lidl et d'applications Lidl, et les expéditeurs de newsletters Lidl collectons votre comportement d'utilisation:

- Lidl Belgium GmbH & Co. KG,
- Lidl Stiftung & Co. KG

L’analyse du comportement d’utilisation comprend notamment les informations suivantes:

- Liens cliqués,
- Moment de l’ouverture.

En outre, si vous êtes uniquement un utilisateur inscrit à Lidl Plus, l'évaluation du comportement de l'utilisateur comprend également :

- Sections utilisées du site web, des applications mobiles ou de la newsletter,
- Produits sélectionnés ou ajoutés au panier,
- Heure, durée et fréquence d’utilisation,
- Commande dans la boutique en ligne ou dans l’application,
- Participation à des enquêtes,
- Bons de consigne échangés,
- Données d’achat,
- Fréquence et actualité de vos achats en magasin ou en ligne en cas d’utilisation de Lidl Plus.

Nous créons avec ces données des profils d’utilisation personnalisés en associant vos informations personnelles et/ou votre adresse e-mail ou numéro de téléphone mobile, afin de mieux cibler les campagnes publicitaires telles que les newsletters, les SMS, les messages WhatsApp, les notifications push, les publicités sur site et la publicité imprimée en fonction de vos centres d’intérêts personnels, et d’améliorer nos offres et nos présences numériques.

Nous pouvons également enrichir ce profil d’utilisation avec des informations sur les produits que vous avez achetés dans la boutique en ligne ou l’application Lidl, vos évaluations de produits, votre âge et votre sexe, si vous nous avez donné votre accord à cet effet.

Si vous avez rempli la section « À propos de moi » dans Lidl Plus, ces données seront également utilisées pour adapter nos services à vos centres d’intérêt. Le fondement juridique à cet effet est l’article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD (contrat entre la Lidl Stiftung et vous).

9.2 Contenus publicitaires

Le contenu de la communication marketing de Lidl Stiftung & Co. KG et Lidl Belgium GmbH & Co. KG contient des informations sur leurs offres, promotions, concours, actualités, produits et services (par ex. : streaming, photo, électricité et gaz, contrats automobiles, journaux et magazines, livres pour enfants, fitness et nutrition, télécommunications, offres de voyage, recettes, enquêtes de satisfaction client) et ceux de leurs différents partenaires de coopération provenant de la boutique en ligne Lidl, des magasins Lidl, des sites web Lidl (par ex. www.lidl.be, recettes.lidl.be) et de l’application Lidl, ainsi que les collaborations proposées par Lidl et ses différents partenaires (par exemple : avantages partenaires Lidl Plus).

Font partie des partenaires de collaboration actuels :

- Lidl Belgium GmbH & Co. KG (magasin Lidl, www.lidl.be, recettes.lidl.be)
- Lidl Stiftung & Co. KG (www.lidlplus.be),

9.3 Notifications push

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Pour recevoir régulièrement des informations sur les nouveautés, les offres, les promotions et les rappels sur les commandes non terminées, vous pouvez vous abonner à nos notifications push.

Pour cela, vous devez valider que vous souhaitez recevoir des notifications push en cliquant sur la demande qui vous en est faite via votre navigateur ou votre appareil. L'heure de connexion ainsi qu'un jeton push ou l'identifiant de votre appareil sont ensuite enregistrés. Ces données servent à l'envoi de notifications push et à prouver que vous vous êtes inscrit.

L'application Lidl n'utilise les notifications push que si vous les activez dans les paramètres de votre appareil lors de l'installation de l'application ou ultérieurement. Vous pouvez à tout moment désactiver la réception des notifications push dans l'application Lidl ou, pour le site web de Lidl en cliquant ici ou dans les paramètres de votre navigateur.

Nous analysons les notifications push à des fins statistiques afin de déterminer si et quand les notifications push ont été affichées et cliquées. Cela nous permet d'en déduire les centres d'intérêt probables des destinataires et d'optimiser ainsi les notifications push.

Le fondement juridique du traitement de vos données pour la diffusion de notifications push est votre consentement, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD.

Destinataires et catégories de destinataires

Si des sous-traitants externes sont mandatés pour l'envoi de notifications push, ceux-ci sont soumis à des obligations contractuelles, conformément à l'article 28 du RGPD.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Vos données sont conservées tant que vous maintenez les notifications push activées.

9.4 Notification de disponibilité

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Dans le cas d'articles non disponibles, nous vous offrons sur la page produit la possibilité de recevoir une notification par e-mail ou une notification push lorsque

l'article souhaité ou un produit similaire est de nouveau en stock. Si vous avez consenti à recevoir ces notifications de disponibilité, nous utilisons votre adresse e-mail, l'identifiant de votre appareil et, le cas échéant, votre nom pour vous envoyer des informations sur la disponibilité des produits. Nous enregistrons et traitons vos données dans le but d'envoyer des e-mails ou des notifications push.

Afin de nous assurer qu'aucune erreur n'a été commise lors de la saisie de l'adresse e-mail, nous utilisons la procédure de confirmation d'inscription en deux étapes (double opt-in) : après avoir saisi votre adresse e-mail dans le champ d'inscription sur le site web de Lidl, nous vous envoyons un lien de confirmation. Ce n'est qu'après avoir cliqué sur ce lien de confirmation que votre adresse e-mail sera ajoutée à notre liste de diffusion. Si vous avez cliqué sur « Me rappeler en cas de disponibilité » dans l'application, vous serez ajouté à notre liste de diffusion, que vous pouvez consulter dans l'application Lidl sous Compte → Notification de disponibilité.

Ce traitement de données se fonde juridiquement sur votre consentement conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD.

Destinataires et catégories de destinataires

Si nous avons recours à des sous-traitants externes pour effectuer l'envoi d'e-mails, ceux-ci sont soumis à des obligations contractuelles conformément à l'article 28 du RGPD.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Vos données seront supprimées 90 jours après votre inscription.

9.5 Soumission d'évaluations de produits

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Avec votre accord, nous vous permettons de soumettre des évaluations des produits que vous avez achetés suite à vos commandes. À cet effet, nous vous envoyons des e-mails contenant un lien à l'adresse e-mail indiquée lors de votre commande que vous pouvez utiliser pour soumettre une évaluation sur le produit acheté. Ces liens vous permettent de donner directement une évaluation du produit acheté. Il est également possible d'évaluer des articles à partir de votre compte Lidl Plus pour les produits de votre historique de commande. Pour les évaluations signalant des problèmes liés à la commande ou aux articles, nous pouvons être amenés à prendre contact avec vous par e-mail par la suite afin de clarifier la situation. La participation à cette correspondance est entièrement volontaire. Nous vous remercions de votre soutien.

Afin d'associer l'évaluation à une vente spécifique et d'éviter des évaluations multiples d'un même achat, le numéro client lié et numéro de commande à la vente est associé à l'évaluation (vérification de ventes).

Grâce à un processus d'anonymisation rigoureux, nous garantissons un affichage anonymisé de votre évaluation sur nos sites web et dans l'application Lidl.

Afin de pouvoir offrir à nos clients un aperçu rapide et facile, nous résumons les points positifs et négatifs principaux des évaluations publiées grâce à un logiciel basé sur l'IA.

Votre évaluation est affichée sur nos sites web de manière totalement anonyme.

Le fondement juridique du traitement des données susmentionnées est votre consentement conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD. Vous donnez ce consentement en soumettant une évaluation ou en acceptant de recevoir un lien pour soumettre l'évaluation.

Vous pouvez retirer votre consentement à ce traitement de données à tout moment, avec effet pour l'avenir. Pour ce faire, il vous suffit d'envoyer un e-mail aux coordonnées indiquées à la section 1.

Nous avons également besoin de votre numéro de commande pour pouvoir démontrer qu'une évaluation est basée sur une commande confirmée et supprimer les évaluations sur demande. Le numéro de commande est conservé à cette fin conformément à l'art. 6 paragraphe 1 phrase 1, sous f) RGPD.

Destinataires et catégories de destinataires

Si des sous-traitants externes sont sollicités pour permettre le dépôt et le résumé d'évaluations, ceux-ci sont soumis à des obligations contractuelles conformément à l'article 28 du RGPD. Vos données sont également transmises à d'autres sociétés du groupe Schwarz dans le cadre de l'utilisation promotionnelle de vos évaluations.

Le texte de votre évaluation est transmis aux boutiques en ligne Lidl dans d'autres pays et traduit. Vos données client ne seront pas transmises et votre évaluation, tout comme sur la boutique en ligne belge, est publiée de manière totalement anonymisée.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Si vous retirez votre consentement à recevoir des e-mails sollicitant des évaluations, votre adresse e-mail sera bloquée pour la réception de ces e-mails. Vos données seront ensuite supprimées des listes de diffusion de courrier électronique correspondantes.

Après la soumission de l'évaluation de produit, le numéro de client est conservé pendant une période de douze mois à des fins de vérification des ventes et de marketing puis supprimé ou effacé plus tôt si le consentement est retiré.

Le numéro de commande est supprimé après cinq ans.

10. Utilisation de cookies et de techniques similaires pour le traitement des données d'utilisation

Lors de l'utilisation de cookies et de technologies similaires pour traiter vos données d'utilisation (notamment le stockage local), des fichiers sont enregistrés localement sur votre appareil (ordinateur portable, tablette, smartphone, etc.) lors de la visite de notre site web (www.lidl.be), de certaines des pages web qui y sont intégrées (notamment account.lidl.com), et de l'application Lidl (ensemble : « services Lidl »). Parfois, un « tag » est également utilisé pour afficher des publicités personnalisées intégrées aux services Lidl (ci-après dénommées « techniques similaires de traitement des données d'utilisation »). Il s'agit d'un code utilisé pour collecter des données d'utilisation.

10.1 Responsabilité

Lidl Belgium et Lidl Stiftung sont conjointement responsables de la plupart des traitements de données liés à l'utilisation de ce que l'on appelle les cookies et d'autres techniques similaires (désignés ci-après collectivement « cookies ») pour le traitement des données d'utilisation sur les services Lidl.
En dehors de cela, les responsabilités sont les suivantes:

10.1.1 Responsabilité en matière de cookies utilisés pour l'autopromotion

Outre nous-mêmes, pour certains traitements de données associés aux cookies marketing (voir cookies de la catégorie « Marketing » dans notre avis sur les cookies), les sociétés

- Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande (Meta),
- RTB House GmbH, Kurfürstendamm 226, 10719 Berlin, Allemagne (RTB House) et
- AWIN AG, Eichhornstraße 3, 10785 Berlin, Allemagne (AWIN),

sont également co-responsables du traitement conformément à l'article 26 du RGPD.

Dans le cadre de l'exercice de vos droits en tant que personne concernée décrits ci-dessous, en relation avec les traitements de données décrits dans le présent paragraphe, vous pouvez nous contacter, mais également vous adresser à nos partenaires susmentionnés.

Nous utilisons également les services suivants pour l'autopromotion de nos services Lidl:

- Microsoft Clarity du fournisseur Microsoft Ireland Operations Limited, One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 P521, Irlande (Microsoft)
- Google Ads Servicedu fournisseur Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande (Google) et,
- Criteo SA, 32 Rue Blanche, 75009 Paris, France (Criteo) dans le cadre de la fourniture de Criteo Commerce Yield et Criteo Commerce Growth.

Microsoft et Google traitent également vos données dans le cadre des services Microsoft Advertising et Google Ads — soit entièrement (Microsoft), soit partiellement (Google) — sous leur propre responsabilité.

Criteo est conjointement responsable du traitement avec nous, à l'exception du lien éventuel entre votre adresse e-mail hachée et d'autres identifiants/ID qui vous sont attribués, pour lesquels Criteo est seul responsable. Nous et Criteo pouvons également utiliser ces informations, chacun agissant en tant que responsable du traitement distinct, afin d'améliorer nos services respectifs.

Nous utilisons le « Pixel Meta » au sein de la boutique en ligne Lidl et le service « Facebook Custom Audience » de Meta dans l'application Lidl. À cet égard, nous sommes conjointement responsables du traitement avec Meta conformément à l'article 26 du RGPD et avons conclu un accord de responsabilité conjointe avec Meta (https://de-de.facebook.com/legal/controller_addendum). Dans cet accord, nous sommes convenus avec Meta de vous fournir les informations nécessaires relatives au traitement des données, et que Meta est responsable d'assurer l'exercice des droits des personnes concernées après la mise en place du régime de responsabilité conjointe (c'est-à-dire pour l'ensemble des traitements effectués par Meta après le transfert des données à Meta).

En outre, dans ce contexte, les données vous concernant dans l'application Lidl sont également partiellement traitées par le partenaire publicitaire The UK Trade Desk Ltd, c/o The Trade Desk, Inc, 42 N. Chestnut Street, Ventura, CA 93001, États-Unis (« TTD »), en tant que responsable distinct du traitement, pour l'affichage de publicités personnalisées et pour la mesure de leur efficacité. Afin de pouvoir lier votre comportement d'utilisation à votre personne, les identifiants (MAID, adresse e-mail hachée et/ou numéro de téléphone haché) sont transmis à TTD sur la base de votre consentement. Vous trouverez de plus amples informations sur le traitement des données ainsi que sur la manière dont vous pouvez faire valoir vos droits en tant que personne concernée dans les informations sur la protection des données de TTD.

10.2 Finalités et traitements des données

10.2.1 Présentation générale

Nous plaçons des cookies sur votre appareil, permettant la collecte des données spécifiées ci-dessous, qui sont ensuite traitées aux fins suivantes.

- **Techniquement nécessaires**: Il s'agit de cookies et de technologies similaires sans lesquels vous ne pouvez pas utiliser nos services (par exemple, pour l'affichage correct de nos services, y compris la police et la couleur, pour fournir les fonctionnalités que vous avez demandées et pour tenir compte de vos préférences, pour mémoriser votre connexion dans la zone de connexion, pour remplir le panier lors d'achats en ligne ou dans l'application, etc.)
- **Confort de votre expérience utilisateur**: Ces technologies nous permettent de tenir compte de vos préférences pour vous assurer une expérience utilisation confortable de nos services. Par exemple, vos préférences nous permettent

d'afficher nos services dans une langue qui vous convient et de vous montrer les commandes non terminées dans votre panier, même lors d'une visite ultérieure. Nous évitons en outre de vous montrer des produits qui pourraient ne pas être disponibles dans votre région.

- **Statistiques**: Ces technologies nous permettent d'établir des statistiques pseudonymes sur l'utilisation de nos services. Cela nous permet par exemple d'identifier comment encore mieux adapter nos services aux habitudes des utilisateurs.
- **Marketing :** Cela nous permet d'afficher des contenus publicitaires pertinents à votre attention ainsi qu'à celle d'autres utilisateurs des services Lidl, ainsi qu'à d'autres responsables du traitement (voir ci-dessus) dans des applications tiers et sur des sites web tiers, sous le format le plus adapté possible. Cette personnalisation est basée sur l'analyse du comportement pseudonymisé de l'utilisateur (par ex. : en mesurant le chiffre d'affaires généré lors de votre paiement, les zones cliquées, etc...) et sur les informations de votre compte client (âge, genre, comportement d'achat au sein des services Lidl; le cas échéant, données d'achat des magasins via le service Lidl Plus). Votre comportement d'achat peut également être suivi sur différents sites web, applications, navigateurs, services Lidl ou terminaux à l'aide d'un identifiant d'utilisateur (identifiant unique, p. ex. une adresse e-mail hachée) (voir paragraphe 10.3 de cette déclaration de confidentialité pour plus de détails). Sur cette base, nous pouvons également optimiser nos actions publicitaires. Si vous êtes un utilisateur du service Lidl Plus, ces informations peuvent également être incluses dans votre profil publicitaire, par exemple pour identifier des canaux publicitaires appropriés.

Vous trouverez de plus amples informations sur les finalités du traitement dans le gestionnaire de préférences.

10.2.2 Services sélectionnés

Criteo

- Criteo Commerce Yield

Le service nous aide à collecter votre comportement d'utilisation au sein des services Lidl, à le lier à des profils et segments publicitaires, à vous afficher des publicités personnalisées sur cette base et à analyser votre interaction avec ces publicités.

- Criteo Commerce Growth

Nous collectons des données sur votre comportement d'achat et d'utilisation sur les services Lidl et fournissons ces données à Criteo sous forme pseudonymisée. Sur la base de ces données — que Criteo reçoit de notre part et de la part d'exploitants d'autres sites web —, Criteo peut créer des profils et des segments publicitaires pour vous et pour d'autres personnes, et vous afficher ainsi qu'à d'autres des publicités personnalisées sur des sites web tiers. Le consentement que vous nous avez accordé couvre la collecte de données sur notre site web, leur transfert à Criteo, la création de profils et de segments publicitaires par cette dernière, ainsi que leur utilisation pour la diffusion de publicités personnalisées. À notre connaissance, les informations relatives

à votre comportement d'achat et d'utilisation sur des sites web tiers ne sont incluses dans ce processus que si vous avez donné votre consentement sur ces sites. Nous n'avons aucune influence à ce sujet.

Google Analytics / Firebase

Nous utilisons les outils d'analyse Google Analytics 4 et Google Firebase au sein de nos services Lidl. Dans ce cadre, des profils d'utilisateurs pseudonymes sont créés, et des cookies ainsi que des technologies similaires sont utilisés. Les informations ainsi collectées sur l'utilisation de nos services Lidl (par ex. l'adresse IP de l'ordinateur qui accède au service, l'heure de l'accès, l'URL de référence et des informations sur le navigateur et le système d'exploitation utilisés) sont traitées par Google pour notre compte afin d'évaluer l'utilisation des services Lidl et d'établir des rapports sur l'activité de ces services. Sur la base des enseignements tirés de ces analyses, nous optimisons continuellement les offres proposées au sein des services Lidl et les adaptons aux besoins des utilisateurs.

L'adresse IP traitée par Google Analytics et Google Firebase est automatiquement tronquée. Dans ce cadre, les trois derniers chiffres de votre adresse IP sont remplacés par un « 0 », ce qui empêche toute identification. De plus, nous utilisons la fonctionnalité « Google Signals » pour compléter nos rapports statistiques par une analyse cross-device (inter-appareils) du trafic des visiteurs. Cela comprend, par exemple, des rapports cross-device pour les utilisateurs Google qui sont connectés. Google Signals s'applique uniquement aux utilisateurs connectés à un compte Google. Grâce à Google Signals, nous recevons des informations démographiques générales (sexe, tranche d'âge), des intérêts potentiels et, le cas échéant, des informations indiquant si des magasins Lidl ont été visités. Pour plus d'informations sur la personnalisation de vos paramètres publicitaires Google, rendez-vous sur https://support.google.com/ads/answer/2662856.

Google Ads

Nous utilisons le service Google Ads pour concevoir, enregistrer statistiquement, optimiser et afficher des contenus publicitaires en fonction des besoins. À cette fin, nous utilisons Google Ads tant pour mesurer le succès des publicités que pour des objectifs de remarketing.

En particulier, nous utilisons Google Ads pour enregistrer combien d'utilisateurs ont accédé à l'un de nos services Lidl après avoir cliqué sur une publicité ou ont effectué une action définie au sein de notre service Lidl (par exemple, la finalisation d'une commande). Toutefois, nous ne recevons aucune information nous permettant de vous identifier personnellement. Les informations obtenues sont utilisées pour des analyses statistiques afin d'optimiser la publicité. En outre, les données que nous collectons à des fins statistiques grâce à l'utilisation de Google Analytics et de Google Firebase sont également partagées avec Google Ads pour être utilisées aux fins publicitaires décrites ci-dessus. Le partage et l'utilisation de ces données dépendent de vos choix

individuels en matière de consentement et des paramètres de préférences publicitaires au sein de votre compte Google.

- Enhanced Conversions (Conversions améliorées)

Nous utilisons également la fonction « Enhanced Conversions ». Grâce aux conversions améliorées, la précision du suivi des conversions peut être améliorée et les lacunes dans la collecte des données peuvent être comblées en complétant et en comparant le suivi des conversions existant avec des données de conversion hachées provenant du service Lidl. Si une conversion définie est effectuée au sein de notre service Lidl (achat d'un produit dans la boutique en ligne) et qu'un consentement a été donné pour le suivi des conversions, des données à caractère personnel (nom, adresse e-mail ou numéro de téléphone mobile) sont collectées et traitées avec un algorithme de hachage unidirectionnel SHA256. Ces valeurs de hachage sont ensuite transmises à Google, comparées par Google avec ses propres informations et données personnelles, puis mises à notre disposition sous forme de statistiques anonymisées pour améliorer la mesure des conversions.

- Remarketing

En utilisant Google Ads, nous pouvons également reconnaître que notre service Lidl a été visité et diffuser ultérieurement des publicités ciblées au sein de l'environnement Google (par exemple, moteur de recherche, YouTube ou Gmail) ou sur d'autres sites web sur lesquels le contenu Google Ads est intégré.

D'une part, nous utilisons le pixel de remarketing Google Ads, qui recueille des informations sur votre comportement d'utilisation et nous permet de vous solliciter à nouveau sur d'autres sites web avec un contenu pertinent pour vous. D'autre part, nous utilisons la fonction « Customer Match » (Ciblage par liste de clients). Cela implique la transmission de listes de données d'utilisateurs hachées (par exemple, noms, adresses e-mail, adresses ou autres identifiants spécifiques au client) à Google. Google compare ensuite si et dans quelle mesure les données d'utilisateur transmises correspondent aux détenteurs de comptes Google existants. Cela permet de créer des groupes cibles pouvant être utilisés pour le pilotage de publicités et de campagnes orientées vers des groupes cibles (appelé remarketing ou reciblage). Une fois que ces groupes cibles ont été mis en correspondance et créés, les données personnelles sont supprimées par Google.

Microsoft Advertising

Nous utilisons également Microsoft Advertising pour enregistrer combien d'utilisateurs ont accédé à l'un de nos services Lidl après avoir cliqué sur une publicité ou ont effectué une action définie au sein de notre service Lidl (par exemple, l'exécution d'une commande). Toutefois, nous ne recevons aucune information nous permettant de vous identifier personnellement. Les informations obtenues sont utilisées pour une évaluation statistique afin d'optimiser la publicité. Nous utilisons la fonction « Microsoft Clarity » pour suivre et visualiser les interactions des utilisateurs.

Nous utilisons également le service Microsoft Ads pour collecter des informations nous permettant de suivre des groupes cibles à l'aide de listes de remarketing. Microsoft Ads peut être utilisé pour reconnaître que les services Lidl ont été visités et une publicité peut être affichée lors de l'utilisation ultérieure des réseaux Microsoft.

- Enhanced Conversions (Conversions améliorées)

Nous utilisons également la fonction « Enhanced Conversions ». Grâce aux conversions améliorées, la précision du suivi des conversions peut être améliorée et les lacunes dans la collecte des données peuvent être comblées en complétant et en comparant le suivi des conversions existant avec des données de conversion hachées provenant du service Lidl. Si une conversion définie est effectuée au sein de notre service Lidl (achat d'un produit dans la boutique en ligne) et qu'un consentement a été donné pour le suivi des conversions, des données à caractère personnel (nom, adresse e-mail ou numéro de téléphone mobile) sont collectées et traitées avec un algorithme de hachage unidirectionnel SHA256. Ces valeurs de hachage sont ensuite transmises à Google, comparées par Google avec ses propres informations et données personnelles, puis mises à notre disposition sous forme de statistiques anonymisées pour améliorer la mesure des conversions.

<u>Outils Meta Business</u>

- Pixel Meta

Nous utilisons le « Pixel Meta » de Meta à des fins d'analyse. Le Pixel Meta est un code JavaScript qui nous permet de suivre l'activité des visiteurs sur les sites web où le pixel est déployé. Le Pixel Meta collecte notamment les adresses IP, les informations sur le navigateur, les pages d'origine et de destination, ainsi que les données de référence, qui sont également stockées dans un cookie. De plus, le pixel détecte quelles activités ont été effectuées sur le site web, comme le comportement de clic.

Grâce au Pixel Meta, nous pouvons utiliser des outils de mesure et des services d'analyse pour voir comment vous interagissez avec nos publicités sur Facebook ou Instagram — par exemple lorsque vous cliquez sur un lien dans une publicité qui mène à notre site web. Cela nous permet de mieux comprendre le succès de nos campagnes sur Facebook et Instagram et de les optimiser continuellement. Le pixel nous permet également de vous reconnaître en tant que visiteur de notre site web. Sur la base de ces informations, nous pouvons diffuser les publicités que nous diffusons sur Facebook et Instagram uniquement auprès des utilisateurs susceptibles d'être intéressés par nos offres ; soit parce qu'ils ont déjà visité notre site web, soit parce qu'ils présentent certaines caractéristiques (par exemple des intérêts pour des sujets ou produits spécifiques, déterminés par les sites web qu'ils ont visités). En transmettant ces informations, nous permettons à Meta d'assurer la diffusion et le ciblage des publicités.

- Custom Audiences

Meta’s Custom Audience nous permet de créer des publics cibles et de concevoir et diffuser des publicités personnalisées sur Facebook en fonction des besoins.
Ce faisant, des listes de données utilisateur sont téléchargées sur Facebook. Facebook compare ensuite si les données utilisateur transmises correspondent aux données des utilisateurs de Facebook et crée ensuite des publics cibles qui peuvent être utilisés pour le ciblage des publicités sur Facebook. Avec Custom Audience, nous veillons à ce que seules les personnes qui ont déjà visité notre application ou qui montrent un intérêt pour nos produits reçoivent des publicités sur Facebook. Facebook utilise alors également les données à des fins d’autopromotion ainsi qu’à des fins publicitaires de tiers.

- API Conversions Meta

Nous utilisons l'API Conversions de Meta à des fins d'analyse. L'API Conversions de Meta est une interface de données côté serveur par laquelle nous transmettons vos données personnelles relatives à un événement spécifique (conversion) à Meta aux fins d'analyse. Cela nous permet de vous présenter sur Facebook et Instagram des publicités adaptées à votre comportement d'utilisateur sur notre site web et de mesurer le succès des campagnes publicitaires. Nous utilisons l'API Conversions Meta pour transmettre à Meta des adresses e-mail et des numéros de téléphone hachés, que nous collectons auprès de vous lorsque vous effectuez des achats dans la boutique en ligne Lidl. Nous transmettons également ces données lorsque vous utilisez et scannez votre application Lidl Plus lors du passage en caisse lors d'un achat dans un magasin Lidl. Meta vérifie ensuite si les données personnelles transmises correspondent aux données des utilisateurs de Meta et génère ultérieurement des rapports pour mesurer l'efficacité de nos publicités.

RTB House

Nous utilisons RTB House pour collecter des données sur votre comportement d'utilisation des services Lidl, les lier à des profils et segments publicitaires et, sur cette base, vous diffuser des publicités personnalisées et analyser votre interaction avec ces publicités. De plus, nous transmettons vos identifiants (par ex. les identifiants d'appareil) à RTB House afin de vous exclure des campagnes destinées aux nouveaux clients. À cette fin, RTB House utilise également des identifiants collectés via le pixel intégré dans les services Lidl.

10.3 Catégories de données

Dans le cadre de l’utilisation de cookies et de technologies similaires pour le traitement des données d’utilisation, les catégories suivantes de données à caractère personnel sont notamment traitées dans le cadres des finalités que nous poursuivons :

Techniquement nécessaires:

- Saisies utilisateur pour conserver les saisies sur plusieurs sous-pages (par exemple, le dépôt d’articles sélectionnés dans le panier, la sélection de votre magasin préféré dans le localisateur de magasins Lidl) ;

- Données d'authentification permettant d'identifier un utilisateur après sa connexion afin d'obtenir l'accès à des contenus autorisés lors de visites ultérieures (par exemple, accès au compte client Lidl Plus) ;
- Événements liés à la sécurité (par exemple, la détection de tentatives de connexion ayant souvent échoué) ;
- Données nécessaires à la lecture de contenus multimédias (par exemple, la lecture de vidéos (de produits) sélectionnées par l'utilisateur) ;
- Informations qui permettent à nos services de s'afficher correctement, notamment police et couleur, de fournir les fonctionnalités souhaitées et de tenir compte de vos préférences, comme vos choix en matière de cookies et de technologies similaires, d'enregistrer votre inscription dans la zone de connexion, etc.

Confort de votre expérience utilisateur:

- Paramètres de personnalisation de l'interface utilisateur qui ne sont pas associés à un identifiant permanent (par exemple, le choix de la langue ou l'affichage spécifique des requêtes de recherche ou des cartes dans le localisateur de magasins).
- Articles ajoutés au panier avant la fin de la commande, dans le cas où vous quittez la page sans avoir commandé.

Statistiques:

- Type et version de navigateur,
- Système d'exploitation utilisé,
- Page visitée précédemment (URL de référence),
- Nom d'hôte de l'ordinateur qui accède au site (adresse IP ; celle-ci est régulièrement rendue anonyme, de sorte qu'il est en principe impossible d'en déduire votre identité)
- Heure de la demande serveur,
- Identifiant utilisateur individuel et événements déclenchés sur le site web (comportement de navigation). Nous n'associons d'identifiant utilisateur avec d'autres données vous concernant (par exemple, nom, adresse e-mail, etc.) qu'avec votre consentement explicite (voir par exemple, le point 9 des présentes informations sur la protection des données). L'identifiant utilisateur en lui-même ne nous permet pas de vous identifier.

Marketing:

- Informations sur l'utilisation de nos services Lidl, notamment :
    - Adresse IP (celle-ci est régulièrement rendue anonyme, de sorte qu'il est en principe impossible d'en déduire votre identité),
    - Identifiant utilisateur individuel (y compris l'identifiant des cookies) ou autres identifiants (e-mail, adresse e-mail hachée, identifiants en ligne, numéro de téléphone mobile et numéro de téléphone mobile haché, adresse et adresse hachée, l'adresse IP/MAC sous forme anonymisée) ; nous n'associons l'identifiant utilisateur avec d'autres données vous concernant (par exemple votre nom, votre adresse e-mail, votre âge,

votre sexe, votre comportement d'achat sur les services Lidl, etc.) qu'avec votre consentement explicite. L'identifiant utilisateur seul ne nous permet pas de vous identifier. Nous pouvons partager l'identifiant utilisateur et les profils d'utilisation associés avec des tiers via des fournisseurs de réseaux publicitaires.
    - Intérêts potentiels pour des produits,
    - Informations d'accès,
    - Identification des appareils,
    - Informations sur les paramètres de l'appareil et du navigateur,
    - Mouvements de souris et défilements,
    - Événements déclenchés sur les services Lidl (comportement de navigation).
- Pour l'analyse intégrée à l'application et l'affichage de publicités personnalisées, nous utilisons les identifiants publicitaires suivants en plus des identifiants d'utilisateurs individuels susmentionnés et d'autres identifiants :
    - (i) IDFA (Identifier for Advertising = identifiant publicitaire) pour les appareils iOS ou (ii) l'identifiant publicitaire Android ou (iii) l'identifiant Huawei,
    - Et une empreinte numérique de votre appareil (en outre : heure d'accès, pays, langue, paramètres locaux, système et version d'exploitation ainsi que version de l'application). Nous incluons également dans cette analyse les informations relatives à l'appareil de l'utilisateur et à son activité web, ainsi que les jetons d'application et d'événement. Ces données sont traitées exclusivement de manière pseudonymisée.
    - Vous pouvez à tout moment réinitialiser ou désactiver l'IDFA ou l'identifiant publicitaire Google GAID, l'identifiant publicitaire Android et l'identifiant Huawei via votre système d'exploitation. Dans le cas où l'IDFA n'est pas disponible, nous utilisons le SkAdNetwork (API d'attribution d'Apple) pour associer les installations de notre application à une campagne publicitaire.
- Le fait que vous soyez un utilisateur Lidl Plus et vos données d'achat dans le magasin du programme de fidélité Lidl Plus.

<u>Spécialement pour l'application Lidl:</u>

Pour vous présenter des informations adaptées à vos centres d'intérêt, il est nécessaire d'associer les données mentionnées à votre profil. Pour ce faire, nous relions ces informations à votre numéro de client dès que vous avez finalisé votre inscription à Lidl Plus. Votre consentement à recevoir des informations personnalisées comprend également cette étape du traitement.

10.4 Fondement juridique, destinataires, durée de conservation

<u>Fondement juridique :</u>

Le fondement juridique pour l'utilisation des cookies visant à améliorer l'expérience utilisateur, ainsi que pour les cookies de statistiques et de marketing, repose sur votre consentement, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD, en lien avec l'article 25, paragraphe 1, alinéa 1 du TDDDG allemand. Quant aux cookies

techniquement indispensables, leur utilisation se fonde sur l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD, ce qui signifie que nous traitons vos données pour vous fournir nos services dans le cadre de la préparation ou de l'exécution du contrat.

Nous fondons le traitement de données via l'API Conversions Meta et pour Facebook Custom Audience sur le consentement que vous avez accordé, lequel peut être retiré à tout moment avec effet pour l'avenir, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD.

Facebook base le traitement des données pour Pixel Meta, Facebook Custom Audience et API Conversion Meta sur le consentement des utilisateurs, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD, ainsi que sur ses intérêts légitimes, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD, afin d'assurer aux annonceurs des rapports fiables et des statistiques de performance précises. Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet dans la Politique de confidentialité de Facebook ou ici. Vous pouvez contacter le responsable de la protection des données de Meta ici.

Google fonde son traitement indépendant des données personnelles dans le cadre de Google Ads sur le consentement conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD. Cela implique l'utilisation de ce qu'on appelle le « mode de consentement » (consent mode) de Google, par le biais duquel Google remplit son obligation en vertu du Règlement sur les marchés numériques (Digital Markets Act) d'obtenir le consentement pour le traitement des données personnelles à des fins publicitaires en sa qualité de « contrôleur d'accès » (gatekeeper, soit un fournisseur dominant de plateforme en ligne).

Destinataires et catégories de destinataires :

Dans le cadre du traitement des données au moyen de cookies et de techniques similaires de traitement des données d'utilisation, nous faisons appel, le cas échéant, à des prestataires de services spécialisés, notamment dans le domaine du marketing en ligne. Ces prestataires traitent vos données pour notre compte en tant que sous-traitants. Ils ont été soigneusement sélectionnés et sont liés par contrat, conformément à l'article 28 du RGPD. Toutes les entreprises listées en tant que fournisseurs dans nos informations sur les cookies agissent en tant que sous-traitants pour notre compte, sauf si elles sont désignées comme responsables conjoints dans nos informations sur la protection des données.

Dans le cadre de notre collaboration avec Google Ireland Limited, Meta Platforms Ireland Limited, The UK Trade Desk Limited, Microsoft Ireland Operations Limited. Les données mentionnées ci-dessus pour des fins statistiques et marketing sont généralement traitées sur des serveurs situés aux États-Unis et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations sur les transferts vers des pays tiers, veuillez consulter les explications spécifiques au point 3.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation :

Vous pouvez consulter la durée de conservation des cookies dans nos informations relatives aux cookies. Lorsque la colonne « Expiration » indique « persistant », le cookie est stocké de manière permanente jusqu'à ce que vous révoquiez le consentement correspondant.

Criteo SA conserve vos données pour une durée maximale de 13 mois.

Google supprime les valeurs de hachage transmises à Google dans le cadre de la fonction « Enhanced Conversions » de Google Ads après un délai de 20 jours. Lorsque vous utilisez Google Analytics 4 et Google Firebase, les données personnelles collectées sont supprimées au bout de 14 mois.

Dans Facebook Custom Audience, vos données peuvent demeurer jusqu'à 180 jours au maximum. Passé ce délai, si vous ne revisitez pas le site web, vos données associées à cette audience seront supprimées.

Nous supprimons les informations que nous traitons suite à l'utilisation de cookies et de technologies similaires dans nos propres systèmes (par ex. profils publicitaires) conformément à la durée de conservation des cookies, que vous pouvez consulter dans la déclaration en matière de cookies.

10.5 Possibilité de révocation et de désabonnement (opt-out), informations complémentaires

Vous pouvez retirer votre consentement à tout moment, par exemple via le gestionnaire de préférences. Vous pouvez choisir de retirer votre consentement soit auprès de nous soit auprès des responsables conjoints.

Site web:
Vous avez également la possibilité de bloquer l'utilisation des techniques décrites ici en configurant les cookies dans votre navigateur, en refusant certains des cookies ou leur totalité. Cependant, veuillez noter que cela pourrait limiter votre accès à certaines fonctionnalités de ces services.

Application Lidl:
Si vous souhaitez retirer votre consentement au suivi dans l'application Lidl, vous pouvez le faire à tout moment avec effet pour l'avenir. Après avoir terminé votre inscription à l'option de désabonnement (opt-out), vous pouvez désactiver le suivi directement dans l'application en allant dans « Compte » - « Informations juridiques » - « Traçage d'application ».

Vous pouvez vous opposer globalement à l'utilisation du service Custom Audiences sur Site web de Facebook. Une fois connecté à votre compte Facebook, vous pouvez accéder aux paramètres de publicité.

Vous avez la possibilité de désactiver ou de personnaliser les publicités ciblées sur Microsoft et Google. Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet sur les pages d'assistance correspondantes :

- Microsoft: https://about.ads.microsoft.com/de-de/ressourcen/richtlinien/personalisierte-anzeigen
  et https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings/signedout.
- Google: https://support.google.com/My-Ad-Center-Help/answer/12155451 .

Vous trouverez également des options de paramétrage pour recevoir de la publicité personnalisée sur https://youradchoices.com/ et ici.

Pour de plus amples informations sur le traitement des données effectué par les entreprises énumérées ci-dessous et sur l'exercice de vos droits en tant que personne concernée, vous pouvez également consulter les politiques de confidentialité suivantes:

- Meta (Facebook) : https://www.facebook.com/privacy/policy/
- Maison RTB : https://www.rtbhouse.com/privacy-center/services-privacy-policy/
- Microsoft : https://www.microsoft.com/fr-fr/privacy/privacystatement
- Google : https://policies.google.com/privacy
- Criteo : https://www.criteo.com/fr/privacy/
- The UK Trade Desk: https://www.thetradedesk.com/fr/privacy
- Exactag: https://exactag.com/privacy-policy-website/
- Tradetracker: https://tradetracker.com/befr/privacy-policy/
- AWIN: https://www.awin.com/be_fr/politique-de-confidentialite

Vous trouverez un résumé des cookies et techniques similaires utilisés, ainsi que des finalités du traitement, de la durée de conservation et des tiers impliqués ici. Vous trouverez également de plus amples informations sur les traitements de données dans le gestionnaire de préférences.

11. Services de cartographie

11.1 Google Maps

Finalités du traitement des données / base juridique

Nous utilisons le service Google Maps fourni par Google afin d'afficher des cartes interactives. Les données suivantes sont traitées :

- Adresse IP de l'équipement terminal,
- Date et heure de l'accès,
- Nom et URL du fichier consulté,
- Adresse de départ et de destination pour la planification d'itinéraire.

La base juridique de ce traitement de données est votre consentement conformément à l'article 6, paragraphe 1, alinéa 1, point a) du RGPD.

Nous n'avons aucune influence sur le traitement des données effectué par Google. Vous trouverez de plus amples informations sur le traitement des données par Google ici : https://business.safety.google/intl/fr/privacy/.

Destinataires / catégories de destinataires
Il peut être nécessaire que nous transmettions vos données personnelles à Google.

Dans le cadre de l'utilisation de Google Maps, les données susmentionnées sont généralement aussi traitées sur des serveurs situés aux États-Unis (voir les explications distinctes concernant les transferts vers des pays tiers à la section 3).

Durée de conservation / critères de détermination de la durée de conservation
Lors de l'affichage des cartes interactives, nous ne stockons pas les données spécifiées de façon permanente.

11.2 Bing Maps

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Nous utilisons sur ce site web le matériel cartographique de Bing Maps, un service de Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, États-Unis. Cela nous permet d'afficher des cartes interactives directement sur le site web et de vous offrir une utilisation pratique de la fonctionnalité carte avec laquelle vous pouvez trouver, par exemple, des magasins Lidl près de chez vous.

L'utilisation de Bing Maps vise à présenter notre offre en ligne de manière attrayante et à faciliter la localisation des lieux que nous avons indiqués sur le site web. Cela constitue un intérêt légitime au sens de l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD.

Lorsque vous visitez notre site web, le fournisseur de Bing Maps, Microsoft Corporation, reçoit l'information que vous avez consulté la sous-page correspondante de notre site web. Pour utiliser les fonctionnalités de Bing Maps, votre adresse IP est traitée dans le cadre de la communication Internet. Celle-ci est généralement traitée sur un serveur de Microsoft aux États-Unis.

Nous n'avons aucun contrôle sur la manière dont Bing Maps traite réellement les données. Pour de plus amples informations sur les objectifs et l'étendue du traitement des données effectué par Bing Maps, veuillez consulter Déclarations de confidentialité Microsoft. Vous y trouverez également de plus amples informations sur vos droits et les options de paramétrage permettant de protéger votre vie privée.

11.3 Utilisation des services de cartographie dans notre application

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Dans notre application, vous avez la possibilité d'utiliser le service de cartographie du système d'exploitation de votre appareil mobile pour trouver, par exemple, le magasin Lidl le plus proche de chez vous. Cela permet d'afficher des cartes interactives directement dans l'application.

Pour vous permettre d'utiliser les services de cartographie, il est nécessaire de traiter votre adresse IP dans le cadre de la communication Internet. Celle-ci est généralement traitée sur un serveur du fournisseur du système d'exploitation

concerné. Nous n'avons aucun contrôle sur la façon dont les données sont réellement traitées. Vous trouverez de plus amples informations sur les finalités et l'étendue du traitement des données dans les informations que communique le fournisseur concerné sur la protection des données. Vous y trouverez également de plus amples informations sur vos droits et les options de paramétrage permettant de protéger votre vie privée.

Adresses des fournisseurs et informations sur leurs politiques en matière de protection des données :

- Google Maps
  - Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande,
  - Informations sur la protection des données : https://www.google.com/policies/privacy/,
  - Conditions d'utilisation : https://maps.google.com/help/terms_maps.html,

- Apple Maps
  - Apple Inc., One Apple Park Way, Cupertino, Californie,
  - Informations sur la protection des données : https://www.apple.com/legal/privacy/de-ww/
  - Conditions d'utilisation : https://www.apple.com/legal/internet-services/maps/terms-de.html,

- Kit Huawei Map
  - Huawei Aspiegel SE, 1F, Simmonscourt House, Ballsbridge, Dublin D04 W9H6, Irlande. Huawei
  - Informations sur la protection des données : https://www.huawei.com/en/privacy-policy
  - Conditions d'utilisation : https://developer.huawei.com/consumer/es/hms/huawei-MapKit/.

L'utilisation des services de cartographie est fondée sur notre relation contractuelle avec vous (article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD), ainsi que sur notre intérêt légitime à présenter nos offres de manière attrayante et à faciliter la localisation des lieux mentionnés dans l'application. Cela constitue un intérêt légitime au sens de l'article 6, paragraphe 1, point f du RGPD. Si vous utilisez les services de cartographie dans l'application Lidl ou si vous avez accepté la géolocalisation dans les paramètres de votre appareil mobile via la boîte de dialogue « Accorder l'autorisation », nous utilisons cette fonctionnalité pour vous offrir des services personnalisés basés sur votre localisation en cours. Nous traitons notamment vos données de localisation GPS et réseau pour les fonctionnalités « Recherche de magasins », « Recherche de bornes de recharge » et « Recherche d'avantages partenaires ». Cela nous permet de vous indiquer les magasins les plus proches de vous. Nous ne conservons pas de manière permanente vos données de localisation.

12. Protection contre les accès automatisés (services Captcha)

Finalités du traitement des données / base juridique

Afin de protéger nos sites web et nos applications contre les abus, les accès automatisés (par ex. par des robots) et le courrier indésirable (spam), nous utilisons des services dits CAPTCHA pour identifier les utilisateurs humains. Lorsque vous accédez à des zones protégées (par ex. des formulaires de contact, des espaces de connexion), des données techniques telles que des données de connexion, d'environnement et d'interaction (par ex. l'adresse IP, les mouvements de la souris, le temps passé sur la page) sont analysées. Selon le service utilisé, cela peut impliquer l'exécution d'une tâche de calcul sur votre appareil ou l'analyse de votre comportement d'utilisateur.

La base juridique de ce traitement de données est notre intérêt légitime à assurer la sécurité de nos systèmes d'information et à prévenir les requêtes massives, conformément à l'article 6, paragraphe 1, alinéa 1, point f) du RGPD.

Destinataires / catégories de destinataires
Dans le cadre de notre protection contre les accès automatisés, nous faisons appel à des prestataires de services informatiques spécialisés (sous-traitants) qui nous fournissent les services susmentionnés.

En lien avec l'utilisation de certains services, les données susmentionnées sont généralement aussi traitées sur des serveurs situés aux États-Unis (voir les explications distinctes concernant les transferts vers des pays tiers à la section 3).

Durée de conservation / critères de détermination de la durée de conservation
Les données collectées ne sont conservées que le temps nécessaire aux fins de détection des fraudes et de sécurité informatique, généralement pour une durée maximale de 50 jours.

13. Liens vers d’autres sites web et applications

Notre site web et l’application Lidl contiennent des liens vers d’autres sites web et applications exploités par d’autres sociétés Lidl, par des partenaires sélectionnés ou par d’autres tiers. Si vous cliquez sur l’un de ces liens, par exemple dans l’application Lidl via une bannière intégrée, vous serez redirigé vers le site web/l’application ou vers la boutique d’applications concernée. Ces liens peuvent également contenir des techniques de suivi spécifiques qui permettent aux exploitants des sites/applications mentionnés de comprendre et de mesurer comment l’utilisateur a pris connaissance de leur existence. Nous n’avons aucun contrôle sur le traitement des données effectué par ces sites web/applications. Nous vous recommandons de consulter les politiques de confidentialité de chaque site web/application vers lequel vous êtes redirigé afin de comprendre quelles informations vous concernant sont traitées par l’opérateur.

Lorsque nous vous redirigeons vers l’un de ces sites web/applications, nous traitons vos données à caractère personnel afin de répondre à votre demande (technique) de visiter l’application ou le site web en question (article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD), ainsi que sur la base de l’intérêt légitime de l’exploitant à faire de la publicité (article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD).

14. Accès aux fonctionnalités et aux capteurs de votre appareil mobile

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Données de localisation
Si, dans le cadre de l'utilisation de l'application Lidl ou dans les paramètres de votre appareil mobile, vous avez consenti à la géolocalisation via la boîte de dialogue « Accorder l'autorisation », nous utilisons cette fonctionnalité pour vous proposer des services personnalisés basés sur votre localisation en cours. Nous traitons ainsi, votre localisation GPS et réseau, notamment dans le cadre de la fonctionnalité « Recherche de magasins », afin de vous indiquer les magasins les plus proches de chez vous.

Photos, médias, fichiers de votre appareil mobile, contenu du stockage USB (lecture, modification, suppression)
Si vous créez une liste de courses ou un panier via l'application Lidl, ceux-ci seront enregistrés directement dans la mémoire de votre appareil mobile ou sur un support de stockage connecté, en fonction de l'emplacement où est installée l'application et de l'espace de stockage disponible.

Appareil photo (prendre des photos et des vidéos)
L'appareil photo de votre appareil mobile est utilisé pour scanner les QR codes.

Informations sur la connexion Wi-Fi
L'application Lidl utilise la connexion Wi-Fi de votre appareil mobile pour établir une connexion à Internet.

Autres fonctionnalités ou capteurs de l'appareil
L'accès aux autres fonctionnalités et capteurs de votre appareil mobile permet notamment à l'application Lidl de récupérer des données sur Internet et de traiter les messages d'erreur. Enfin, si vous avez donné votre accord, l'application Lidl peut vous envoyer des notifications dites « push » afin de vous informer des offres et promotions en cours.

La base juridique du traitement de vos données de localisation est votre consentement, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a), du RGPD.

15. Contenu de tiers intégrés

Nous avons intégré des vidéos YouTube à notre offre en ligne, qui sont stockées sur https://www.youtube.com et directement accessibles depuis ces services.

Toutefois, lorsque vous visitez nos sites web, le contenu du fournisseur tiers YouTube (Google LLC) n'est pas chargé et ne reçoit aucune information de votre part. Le contenu du fournisseur tiers YouTube (Google LLC) n'est chargé que si vous donnez votre accord. YouTube (Google LLC) reçoit alors l'information que vous avez visité notre site et les données d'utilisation techniquement nécessaires. En outre, YouTube (Google LLC) peut ensuite mettre en œuvre des technologies de suivi. Nous n'avons aucune influence sur le traitement ultérieur des données par le fournisseur tiers YouTube (Google LLC). Le traitement des données a lieu sur la base de votre

consentement conformément à l'art. 6 para. 1 lit. a) du GDPR. Votre consentement est volontaire et inclut le fait que le contenu du fournisseur externe peut être rechargé et que les données décrites peuvent être transférées à YouTube (Google LLC). Pour les transferts vers les États-Unis, un niveau adéquat de protection des données est garanti sur la base de la certification du fournisseur en vertu de la décision d'adéquation (cadre de protection des données UE-États-Unis). Vous trouverez de plus amples informations sur l'objectif et l'étendue de la collecte et du traitement des données par YouTube (Google LLC) dans la politique de confidentialité du fournisseur. Vous y trouverez également de plus amples informations sur vos droits en la matière et sur les possibilités de paramétrage pour protéger votre vie privée. Adresse et politique de confidentialité de YouTube : Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway. Mountain View, CA 94043, VS; https://policies.google.com/privacy?hl=fr.

Si vous avez consenti à la lecture directe de vidéos YouTube, vous avez la possibilité ci-dessous de retirer ce consentement à tout moment. Une fois que vous aurez désactivé le commutateur suivant, votre consentement vous sera à nouveau demandé la prochaine fois que vous visiterez l'une de nos pages contenant une vidéo YouTube.

16. Quels sont vos droits concernant le traitement de vos données ?

Vos droits en tant que personne concernée

Si le traitement des données est fondé sur le consentement conformément à l'art. 6, par. 1, phrase 1, point a) ou à l'art. 9, par. 2, point a) du RGPD, vous pouvez révoquer votre consentement à tout moment avec effet pour l'avenir, sans que cela n'affecte la licéité du traitement effectué précédemment.

Conformément à l'art. 15, par. 1 du RGPD, vous avez le droit de recevoir gratuitement, sur demande, des informations sur les données à caractère personnel stockées vous concernant.

En outre, si les conditions légales sont remplies, vous disposez d'un droit de rectification (art. 16 du RGPD), d'effacement (art. 17 du RGPD) et de limitation du traitement (art. 18 du RGPD) de vos données à caractère personnel.

Si vous avez fourni vous-même les données traitées, vous disposez d'un droit à la portabilité des données conformément à l'art. 20 du RGPD.

Si le traitement des données est effectué sur la base de l'art. 6, par. 1, phrase 1, point e) ou f) du RGPD, vous disposez d'un droit d'opposition conformément à l'art. 21 du RGPD. Si vous vous opposez au traitement des données, celui-ci ne sera poursuivi que si nous pouvons démontrer des motifs légitimes et impérieux pour la poursuite du traitement qui prévalent sur votre intérêt à vous y opposer.

Pour exercer vos droits en tant que personne concernée, ou si vous avez des questions ou des réclamations, veuillez contacter le délégué à la protection des données par écrit ou par e-mail via privacy@lidl.be. Vous avez également le droit de déposer une plainte auprès d'une autorité de contrôle de la protection des données. L'autorité de contrôle de la protection des données de l'État membre dans lequel vous

résidez ou dans lequel le responsable du traitement a son siège social est compétente.

Nous avons présenté de nombreuses relations de responsabilité conjointe conformément à l'article 26 du RGPD dans cette déclaration de protection des données. Sur demande (par exemple via les options de contact spécifiées à la section 1), nous nous ferons un plaisir de vous fournir l'essentiel de l'accord respectif sur la responsabilité conjointe. Pour exercer vos droits en tant que personne concernée, vous pouvez nous contacter ou contacter les responsables conjoints pour le traitement des données en question.

***