

Contenu

1.	Coordonnées du responsable et du délégué à la protection des données	2
2.	Recours à des tiers en tant que sous-traitants	2
3.	Transmission à des destinataires dans des pays tiers	2
4.	Accès à nos services	3
5.	Exécution des contrats de vente, y compris les demandes de garantie	4
6.	Sécurisation du processus de commande et sélection des modes de paiement	5
6.1	Vérification pour l'utilisation de « Click to Pay »	6
7.	Formulaire de contact, contact par e-mail, appels téléphoniques, réseaux sociaux, enquêtes clients et plateforme de communication LiA	7
8.	Concours	9
9.	Envoi de publicité	10
9.1	Profil d'utilisation personnalisé	12
9.2	Contenus publicitaires	12
9.3	Notifications push	13
9.4	Notification de disponibilité	13
9.5	Soumission d'évaluations de produits	14
10.	Utilisation de cookies et de techniques similaires pour le traitement des données d'utilisation	15
10.1	Responsabilité	15
10.1.1	Responsabilité en matière de cookies utilisés pour l'autopromotion	15
10.2	Finalités et traitements des données	16
10.2.1	Présentation générale	17
10.2.2	Services sélectionnés	17
10.3	Catégories de données	19
10.4	Fondement juridique, destinataires, durée de conservation	20
10.5	Possibilité de révocation et de désabonnement (opt-out), informations complémentaires	21
11.	Services de cartographie	22
11.1	Bing Maps	22
11.2	Google Maps, Apple Maps, Huawei Map kit	23
12.	Google reCaptcha	24
13.	Friendly CAPTCHA	24
14.	Liens vers d'autres sites web et applications	25
15.	Accès aux fonctionnalités et aux capteurs de votre appareil mobile	25
16.	Contenu de tiers intégrés	26
17.	Vos droits relatifs au traitement de vos données	27

Protection des données sur www.lidl.be, l'application Lidl, Lidl magasins et les partenaires commerciaux

(Version 1.6; état 05/12/2025)

Déclaration relative à la protection des données

Nous nous réjouissons de l'intérêt que vous portez à la protection des données sur notre site Internet. Lorsque vous consultez notre site Internet, nous souhaitons que vous vous sentiez à l'aise et en sécurité et que vous considériez notre mise en œuvre de la protection des données comme un critère de qualité axé sur le client.

Les déclarations de confidentialité suivantes vous informent sur la nature et l'étendue du traitement de vos données à caractère personnel dans le cadre de l'utilisation de la boutique en ligne de Lidl, des magasins Lidl et de la relation avec les partenaires commerciaux.

Les données à caractère personnel sont les informations qui sont associées directement ou indirectement ou peuvent être associées à votre personne. La protection des données repose essentiellement sur les dispositions légales du Règlement général sur la protection des données (RGPD).

1. Coordonnées du responsable et du délégué à la protection des données

Sauf indication contraire ci-dessous, Lidl Belgium GmbH & Co. KG, Guldensporenpark 90, blok J 9820 Merelbeke et Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm (« **Lidl Stiftung** », conjointement avec Lidl Digital « **nous** ») sont conjointement responsables du traitement de vos données sur le site www.lidl.be et dans l'application Lidl (« **Services** »).

Les délégués à la protection des données de Lidl Belgium et de Lidl Stiftung peuvent être contactés aux adresses postales mentionnées ci-dessus ou à l'adresse suivante privacy@lidl.be.

2. Recours à des tiers en tant que sous-traitants

Sauf indication contraire, les destinataires ou catégories de destinataires désignés ci-après agissent en qualité de sous-traitants. Ils sont tous soigneusement sélectionnés et soumis à des obligations contractuelles, conformément à l'article 28 du RGPD. Cela signifie qu'ils ne peuvent traiter les données à caractère personnel que sur la base de nos instructions et uniquement pour les finalités mentionnées.

3. Transmission à des destinataires dans des pays tiers

Dans certaines circonstances, nous pouvons être amenés à communiquer vos données à caractère personnel à des destinataires situés dans un ou plusieurs pays tiers en dehors de l'Union européenne (UE) ou de l'Espace économique européen (EEE).

La Commission européenne a certifié par une décision d'adéquation que certains pays tiers disposent d'un niveau de protection des données comparable à celui du RGPD. Vous trouverez un aperçu des

pays tiers bénéficiant d'une décision d'adéquation [ici](#). Pour les prestataires de services dont le siège social se trouve aux États-Unis, cela ne s'applique que s'ils sont certifiés conformément au cadre de la protection des données UE-États-Unis.

En l'absence de décision d'adéquation, nous assurons la sécurisation du transfert en mettant en œuvre d'autres mesures. Il peut s'agir, par exemple, de règles d'entreprise contraignantes, de clauses contractuelles types de la Commission européenne, de certificats ou de codes de conduite reconnus.

Sauf indication contraire ci-dessous, le transfert vers un pays tiers est effectué soit sur la base d'une décision d'adéquation, soit sur la base de l'une des mesures énumérées ci-dessus. Pour toute question à ce sujet, vous pouvez vous adresser à nos responsables de la protection des données.

4. Accès à nos services

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Lorsque vous accédez à nos services, les données suivantes sont automatiquement collectées par votre navigateur sans intervention de votre part :

- Adresse IP de l'appareil utilisé,
- Date et heure de l'accès,
- Nom et URL du fichier consulté,
- Site web ou application à partir desquels l'accès a eu lieu (URL de référence),
- Navigateur et, le cas échéant, système d'exploitation de votre appareil,
- Nom de votre fournisseur d'accès à Internet.

Ces données sont envoyées à notre serveur et temporairement stockées dans un **fichier journal** aux fins suivantes :

- Garantir une connexion fluide,
- Garantir une expérience utilisateur fluide sur notre site web ou sur notre application,
- Évaluer la sécurité et la stabilité du système.

Si vous acceptez la géolocalisation sur votre appareil, nous traitons vos données de localisation en temps réel lorsque vous utilisez certaines fonctionnalités de nos services (par exemple, affichage de la localisation du magasin Lidl le plus proche dans le localisateur de magasins).

Afin d'être en mesure d'afficher des vidéos de produits sur notre site web :

- l'adresse IP du terminal,
- l'identifiant vidéo (nom interne de la vidéo),
- le navigateur et, le cas échéant, le système d'exploitation de votre appareil
- et la chaîne user-agent (interface entre l'utilisateur et le site web)

sont traités et transmis au fournisseur de services mentionné ci-dessous pour que vous puissiez visionner la vidéo de produits concernée dans un format compatible.

La base juridique pour le traitement des données décrit est l'Article 6 (1) phrase 1 (f) du RGPD. Notre intérêt légitime réside dans l'affichage correct de nos services, la protection de nos systèmes et la prévention d'un accès non autorisé à notre site web. Si l'affichage est destiné à la préparation d'un contrat, la base juridique pour le traitement des données est l'Article 6(1)(b) du RGPD.

Destinataires et catégories de destinataires

Les données nécessaires à la lecture des vidéos de produits sont transmises à DemoUp GmbH, Cuvrystraße 1, 109971 Berlin.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Les fichiers journaux sont conservés pendant une période de sept jours, après quoi ils sont automatiquement supprimés.

5. Exécution des contrats de vente, y compris les demandes de garantie

Responsable

Lidl Belgium GmbH & Co. KG est responsable du traitement des données pour l'exécution des contrats de vente.

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Le fondement de l'activité en ligne de Lidl Belgium GmbH & Co. KG est la vente de marchandises à distance et la prestation de services dans le cadre des autorisations accordées par les autorités compétentes. Dans ce contexte, nous traitons les données nécessaires à la conclusion, l'exécution ou la cessation d'un contrat. En font notamment partie :

- Prénom et nom de famille,
- Adresse de facturation et de livraison,
- Adresse e-mail,
- Données de facturation,
- Date de naissance,
- Numéro de téléphone (facultatif).

Les commandes peuvent être effectuées en tant qu'invité ou via le compte Lidl Plus. Lorsque vous passez des commandes en tant que client Lidl Plus, réservez des produits dans Lidl Plus, payez avec Lidl Pay ou lorsque vous utilisez le service E-Mobility, Lidl Belgium reçoit initialement de Lidl Stiftung les données nécessaires à l'exécution du contrat (par exemple, vos données client telles que votre nom, votre adresse, votre numéro de téléphone et votre adresse e-mail).

Le traitement des données susmentionnées se fonde juridiquement sur l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD, c'est-à-dire que Lidl Belgium et Lidl Stiftung traitent vos données afin de respecter nos obligations contractuelles.

Destinataires et catégories de destinataires

Dans le cadre du traitement des données susmentionnées, vos données sont traitées pour le compte de sous-traitants, notamment dans le domaine de la logistique. Ces derniers sont rigoureusement sélectionnés et tenus de respecter l'article 28 du RGPD par obligation contractuelle.

Nous transmettons les données relatives à votre adresse de livraison aux prestataires de services que nous avons mandatés (par exemple, entreprises de logistique ou aux services de réparation ou aux fabricants) aux fins d'**exécuter le contrat de vente et de gérer les demandes de garantie**. Nous communiquons votre adresse e-mail et, si nécessaire, votre numéro de téléphone au prestataire de services que nous avons mandaté uniquement dans les cas spécifiques des articles volumineux, des produits périssables ou des demandes de garantie, afin d'assurer le bon déroulement de la livraison, du retour, de la réparation ou de l'enlèvement des articles. Le prestataire de services vous contactera

avant la livraison, le retour, la réparation ou l'enlèvement pour convenir des détails de l'opération. Les données sont transmises au prestataire de services uniquement à cette fin et sont traitées par celui-ci exclusivement à cette fin.

Que vous choisissiez le mode de paiement Carte de crédit ou Bancontact/Mistercash, nous vous redirigeons à la fin du processus de commande vers la page du prestataire de paiement correspondant (actuellement dans le cas du paiement par carte de crédit : Adyen). Sur cette page, vous pouvez procéder au paiement par l'intermédiaire du prestataire après avoir saisi vos identifiants. Pour le mode de paiement par carte de crédit, Google/Apple Pay vous trouverez ici de plus amples informations sur le traitement des données par Adyen N.V., Simon Carmiggelstraat 5-60, 1011 DJ Amsterdam, Pays-Bas et leurs coordonnées.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Les données collectées dans le cadre de l'exécution du contrat sont conservées jusqu'à l'expiration des délais légaux ou contractuels de garantie. Après l'expiration de ce délai, nous conservons les informations requises par le droit commercial et fiscal pendant la durée légale. Pendant cette période (régulièrement dix ans à compter de la conclusion du contrat), les données sont traitées uniquement en cas de vérification par l'administration fiscale ou pour répondre à des demandes de clients.

6. Sécurisation du processus de commande et sélection des modes de paiement

Responsable

Lidl Belgium est responsable du traitement des données pour la sécurisation du processus de commande et la sélection des modes de paiement. Schwarz Payment Solutions GmbH est responsable du contrôle de l'efficacité des sociétés fournissant des informations.

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Afin de sécuriser et d'optimiser le processus de commande et pour pouvoir vous proposer différents modes de paiement, nous contrôlons lors du processus de commande, à l'aide des informations que nous avons déjà en notre possession telles que la quantité commandée ou l'adresse de livraison, si la commande concrète présente des anomalies. En outre, en cas d'annulation d'une commande, nous enregistrons les données recueillies jusqu'à l'annulation pour optimiser de notre processus de commande (d'un point de vue technique), déceler des mécanismes de fraude (éventuels) et pouvoir répondre aux demandes de clients relatives aux processus de commande.

Dans le cas d'un retard de paiement, nous transmettons, dans la mesure où les autres conditions légales sont remplies, les données requises à une entreprise chargée de réclamer la créance en question. La base légale est ici l'article 6, paragraphe 1er, alinéa b) de même que l'article 6, paragraphe 1er, alinéa f) du RGPD. La réclamation d'une créance contractuelle doit être considérée comme un intérêt légitime conformément à la deuxième règle mentionnée. Nous transmettons en outre les informations relatives au retard de paiement ou à une créance éventuellement non recouvrable, dans la mesure où les conditions légales sont remplies, aux agences de renseignements qui coopèrent avec nous. La base légale est ici l'article 6, paragraphe 1er, alinéa f) du RGPD. L'intérêt légitime requis ici découle de notre intérêt ainsi que de l'intérêt de tiers de réduire les risques liés aux contrats pour des contrats futurs.

La base légale est ici l'article 6, paragraphe 1er, alinéa b) et alinéa f) du RGPD. L'autorisation pour ce faire découle de la protection de votre identité, de la minimisation des risques de défaut de paiement et de la prévention des tentatives de fraude à nos frais.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Nous enregistrons les données recueillies aux fins de la sécurisation du processus de commande, y compris les données à caractère personnel issues des annulations de commande, pour une durée maximale de douze mois. Une fois ce délai de conservation écoulé, la référence à la personne est entièrement supprimée.

6.1 Vérification pour l'utilisation de « Click to Pay »

Responsable du traitement des données

Lidl Digital est le responsable du traitement des données pour la mise en œuvre du processus « Click to Pay » chez Lidl.

Finalités du traitement des données/base juridique

Si vous sélectionnez le mode de paiement « paiement par carte », Lidl Digital transmet votre adresse e-mail à Adyen N.V., Simon Carmiggelstraat 5-60, 1011 DJ Amsterdam, Pays-Bas (« Adyen »). Adyen vérifie si un compte « Click to Pay » existe déjà pour cette adresse e-mail et transmet cette information. De cette façon, Lidl Digital peut vous proposer l'option de paiement « Click to Pay » de manière particulièrement pratique si vous vous êtes préalablement inscrit(e). Si vous vous êtes inscrit(e) avec plusieurs adresses e-mail, vous avez toujours la possibilité d'utiliser la fonction « Click to Pay », même si la correspondance est négative. Vous devez uniquement saisir l'adresse e-mail que vous avez utilisée pour vous inscrire sur « Click to Pay ».

La base juridique de l'échange de données avec Adyen est l'article 6(1)(f) du RGPD. L'intérêt légitime de Lidl Digital est de rendre le mode de paiement aussi pratique et convivial que possible.

L'exécution effective du processus de paiement avec l'option « Click to Pay » correspond à celle d'un paiement par carte de crédit normal (voir section 5 ci-dessus).

Destinataires/catégories de destinataires

Nous transmettons votre adresse e-mail à Adyen comme décrit. Adyen traite vos données sous sa propre responsabilité et, par exemple, échange des données avec le fournisseur de votre carte de crédit pour traiter la transaction du paiement. Ce fournisseur peut être Mastercard ou Visa, par exemple.

Le traitement des données par Adyen est décrit ici : [Politique de confidentialité | Adyen](#).

Vous pouvez consulter le traitement des données par Mastercard ici : [Politique de confidentialité « Click to Pay »](#).

Vous pouvez consulter le traitement des données par Visa ici : [Avis de confidentialité | Visa](#).

Nous n'avons aucune influence sur le traitement des données par Adyen, Mastercard, Visa ou votre banque et leurs textes juridiques respectifs. Veuillez contacter ces parties si vous souhaitez de plus amples informations.

Période de conservation/critères pour déterminer la période de conservation

La durée de conservation est définie au point 5 du présent avis de protection des données.

7. Formulaire de contact, contact par e-mail, appels téléphoniques, réseaux sociaux, enquêtes clients et plateforme de communication LiA

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Les données à caractère personnel que vous nous communiquez en remplissant des formulaires de contact, par téléphone, par e-mail ou via les réseaux sociaux sont traitées exclusivement dans le but de répondre à votre demande.

Si vous participez à l'une de nos enquêtes clients, cela se fait sur une base volontaire. Lors de ces enquêtes anonymes, aucune information permettant d'identifier les participants n'est enregistrée. Seules la date et l'heure de votre participation sont enregistrées. Vous pouvez préciser vos informations en utilisant des champs de texte libre ou en réalisant des captures d'écran. Vous pouvez également accepter volontairement d'être régulièrement invité à participer à des études utilisateurs. Il s'agit notamment d'entretiens téléphoniques, de sondages écrits ou de tests de convivialité de nos applications. À cette fin, nous enregistrons votre prénom, votre nom et votre adresse e-mail. Toute information personnelle supplémentaire que vous fournissez dans le cadre de sondages ou d'études utilisateurs est considérée comme fournie volontairement et est enregistrée conformément au RGPD. Lorsque vous utilisez les champs de texte libre et les captures d'écran, veuillez éviter de communiquer des données à caractère personnel vous concernant ou concernant d'autres personnes.

Le fondement juridique du traitement des données est l'article 6, paragraphe 1, point f), ou l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD. Notre intérêt (légitime), tout comme le vôtre, à procéder à ce traitement de données découle de notre objectif de répondre à vos demandes, de résoudre d'éventuels problèmes et de maintenir et d'améliorer votre satisfaction en tant que client ou utilisateur de notre site web. Dans le cas où vous donnez votre consentement dans le cadre d'une enquête client ou d'une étude utilisateurs, l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD constitue le fondement juridique du traitement des données fondé sur le consentement. Vous pouvez retirer ce consentement à tout moment avec effet pour l'avenir. De plus amples informations à ce sujet sont précisées dans la politique de protection des données relative aux enquêtes clients ou aux études utilisateurs. Le fondement juridique du traitement des demandes relatives à la protection des données est l'article 6, paragraphe 1, point c) du RGPD, car il est nécessaire pour respecter les obligations légales.

Si vous vous identifiez en tant que client Lidl Plus, la société Lidl compétente reçoit vos données de contact, qui sont nécessaires pour le traitement de votre demande par le service clientèle ou pour une demande spécifique concernant un produit auprès des fournisseurs. Le fondement juridique est l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD.

Destinataires et catégories de destinataires

Pour répondre à vos demandes et pour évaluer les enquêtes clients, vos données sont également traitées pour notre compte par des sous-traitants spécialisés dans le service client et les enquêtes clients.

Dans la mesure où cela est nécessaire pour traiter votre demande, les données que vous avez fournies peuvent être transmises à des entreprises du groupe Lidl. Si un autre sujet survient dans le cadre de votre demande de service client, nous utiliserons les données que vous avez fournies précédemment pour ce nouveau sujet, afin que vous n'ayez pas à fournir à nouveau vos informations.

Pour traiter votre réclamation, il peut également être nécessaire de communiquer vos coordonnées à nos partenaires de service qui vous contacteront pour la suite du traitement de votre réclamation (par exemple pour convenir d'une date d'enlèvement ou de réparation). Nous vous communiquerons le nom du partenaire de service concerné dans le cadre de notre communication. La transmission des données est nécessaire pour l'exécution des droits de garantie et donc pour l'exécution du contrat conclu avec vous, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Toutes les données à caractère personnel que vous nous communiquez dans le cadre de demandes (suggestions, éloges ou critiques) sont supprimées ou rendues anonymes au plus tard 90 jours après notre réponse finale. L'expérience a montré qu'il n'y a en général plus de questions après 90 jours. Si vous faites valoir vos droits en matière de protection des données, vos données à caractère personnel sont conservées pour une durée de trois ans après notre réponse finale pour prouver que nous avons respecté les exigences légales. La durée de conservation des données à caractère personnel collectées dans le cadre d'enquêtes clients est communiquée au préalable dans le cadre de l'enquête en question.

Via la plateforme de communication (LiA)

Nous utilisons la plateforme de communication 'Lidl Assistant' ou 'Lia' pour traiter les demandes qui nous sont soumises via le Lidl Chatbot. Pour vous servir, nous collectons les données suivantes par l'intermédiaire de 'LiA' :

- les données stockées par le serveur lorsque vous utilisez LiA (entre autres, la date et la durée d'une session de chat et les données de votre terminal, telles que l'identifiant anonymisé de l'utilisateur pour la plateforme de communication) ;
- le message que vous avez introduit en utilisant LiA ;
- vos données de localisation éventuelles si vous avez consenti à ce qu'elles soient partagées, par exemple lorsque vous demandez le magasin le plus proche ;
- les données que vous nous mettez éventuellement à disposition via LiA et qui nous permettent de vous saluer, telles que votre prénom ;
- les données que nous recevons lorsque vous participez à un concours organisé par nos soins (détails du concours, vos réponses) ;
- les données que nous recevons lorsque vous échangez des bons ou des coupons ou activez des crédits (bons et coupons échangés, date d'échange).

Quelles sont les finalités pour lesquelles nous traitons vos données et quel en est le fondement juridique ?

Répondre aux questions via LiA

Nous traitons les données susmentionnées pour vous permettre d'utiliser activement la plateforme LiA et pour répondre à vos questions. L'utilisation de LiA pour soumettre des questions est volontaire. Il en va de même pour les données que vous nous fournissez par le biais de LiA.

La loi nous autorise à utiliser les données énumérées ci-dessus parce que nous avons un intérêt légitime à le faire. Il est de notre intérêt d'améliorer la communication avec nos clients.

Améliorer LiA

Nous analysons également la manière dont la plateforme LiA est utilisée par nos clients afin d'identifier d'éventuelles erreurs et d'améliorer nos services. Les données traitées à cette fin sont anonymisées, de sorte qu'il est impossible de remonter à des personnes individuelles.

Le fondement juridique est l'intérêt légitime, à savoir notre intérêt à améliorer l'utilisation de LiA.

Web server logs

Enfin, nous traitons la date et l'heure de votre utilisation de LiA, la durée d'une session de chat et les données de votre terminal pour établir une connexion sécurisée et parfaite et assurer la sécurité et la stabilité du système. Le fondement juridique à cet égard est aussi l'intérêt légitime.

Destinataires des données

Au sein de Lidl, seuls les collaborateurs qui ont besoin d'accéder aux données anonymisées de LiA pour exercer leurs fonctions ont effectivement accès à ces données. En dehors de Lidl, des prestataires de services externes engagés par le service clientèle peuvent aussi avoir accès à ces données. Bien entendu, nous avons conclu des accords appropriés avec ces parties concernant le traitement des données.

Durée de conservation

Lors de la communication avec le VCA, les messages envoyés seront conservés pendant 30 jours. Si le VCA ne peut répondre à votre question, vos données personnelles seront communiquées à un collaborateur de Lidl et nous les conserverons pendant 90 jours. Les données peuvent être conservées plus longtemps si elles sont nécessaires aux fins pour lesquelles elles ont été collectées. Les commentaires que nous recevons sur la satisfaction de notre service sont anonymes.

8. Concours

Responsable

La société Lidl Belgium GmbH & Co. KG, Guldensporenpark 90, blok J 9820 Merelbeke est responsable du traitement des données dans le cadre de la réalisation des concours.

Finalités du traitement des données – Base légale

Vous avez la possibilité de participer à différents concours sur notre site Internet, à partir de notre newsletter ou via l'appli Lidl. Si rien d'autre n'est défini dans le règlement relatif à la protection des données du concours correspondant, ou si vous ne nous avez pas donné votre consentement étendu exprès, les données à caractère personnel que vous nous transmettez dans le cadre de la participation au concours sont exclusivement utilisées pour le déroulement du concours (par exemple la détermination des vainqueurs, la notification de gains et l'envoi des gains). En principe, la base légale pour le traitement des données dans le cadre des concours est l'article 6, paragraphe 1^{er}, alinéa b) du RGPD. En cas de délivrance d'une déclaration de consentement dans le cadre d'un concours, la base légale pour le traitement des données découlant du consentement est l'article 6, paragraphe 1^{er}, alinéa a) du RGPD. Vous avez la possibilité de révoquer à tout moment les consentements que vous avez

donnés dans le cadre d'un concours et ce, avec effet dans le futur. Dans de tels cas, de plus amples précisions sont disponibles dans le règlement relatif à la protection des données du concours correspondant.

Destinataires – Catégories de destinataires

Une transmission à des tiers a uniquement lieu si elle est nécessaire pour le déroulement du concours (par exemple envoi des gains par l'intermédiaire d'une entreprise de logistique). En principe, nous excluons toute transmission à des tiers en dehors de ce contexte.

Délai de conservation – Critères pour la détermination du délai de conservation

Après la fin du concours et l'annonce des vainqueurs, les données à caractère personnel des participants sont effacées. Pour certains gains, les données des vainqueurs sont conservées pour la durée légale des droits de garantie de manière à pouvoir procéder à une réparation ou un échange en cas de défaut.

9. Envoi de publicité

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Si vous avez conclu un contrat avec nous ou si vous utilisez nos services, nous traitons vos coordonnées postales ainsi que, le cas échéant, d'autres données (par exemple, votre historique d'achats) afin de vous envoyer des informations ciblées sur nos produits et services (similaires). Ces données ne seront pas utilisées à d'autres fins de marketing direct, sauf si vous y avez expressément consenti. Nous traitons votre adresse e-mail, sans qu'aucun consentement concret n'existe, pour vous faire parvenir des informations sur les produits déjà achetés ou des produits similaires.

De plus, nous transmettons des informations anonymisées [âge, province, sexe et votre adresse électronique hachée (donc cryptée)] à notre partenaire, la société userwerk GmbH (Ehinger Str. 19, 89077 Ulm) afin de vous faire présenter des offres personnalisées d'entreprises tierces dans la foulée de votre commande en dehors de l'existence d'un consentement effectif.

L'intégration JavaScript de userwerk GmbH stocke vos données de commande à caractère personnel (nom, adresse, numéro de téléphone, adresse e mail) dans le stockage de session de votre navigateur dans la mesure où vous avez donné votre consentement à l'utilisation de technologies de confort. Si vous ouvrez ensuite un formulaire de commande pour l'une des offres présentées, ce formulaire sera automatiquement complété au moyen de ces données de commande à caractère personnel extraites de votre navigateur. Les deux procédures de traitement vous permettent de commander les offres présentées sans devoir à nouveau saisir manuellement vos données à caractère personnel.

Suite à la passation de votre commande au moyen du formulaire de userwerk GmbH, celle-ci reçoit pour la première fois vos données à caractère personnel sous forme non cryptée et devient dès lors responsable de la suite de leur traitement.

Vous pouvez à tout moment faire gratuitement opposition au traitement des données aux fins précitées, pour chaque canal de communication en particulier et avec effet dans le futur. Il suffit pour ce faire d'envoyer, par exemple, un e-mail aux coordonnées indiquées au point 1.

Avec votre consentement, nous répertorions votre comportement d'utilisation sur nos apparitions sur Internet et sur les newsletters que nous envoyons. L'analyse du comportement d'utilisation comprend en particulier les zones sur lesquelles vous vous attardez et les liens que vous activez. Nous nous en

servons pour établir des profils d'utilisation personnalisés associés à votre personne et/ou adresse e-mail et/ou numéro de téléphone. L'objectif est d'une part, de pouvoir mieux orienter, en fonction de vos centres d'intérêt personnels, une éventuelle communication publicitaire émise par Lidl Belgium GmbH & Co. KG et Lidl Stiftung & Co. KG sous la forme de courriel, de SMS, de message WhatsApp, de message push, d'affichage de publicité sur site et de publicité imprimée et, d'autre part, d'améliorer notre offre en ligne.

Afin de nous assurer qu'aucune erreur n'est commise lors de la saisie de l'adresse e-mail, nous utilisons une confirmation d'inscription en deux étapes (double opt-in). Une fois que vous avez saisi votre adresse e-mail dans le champ d'inscription, nous vous envoyons un lien de confirmation. Ce n'est qu'après avoir cliqué sur ce lien de confirmation que votre adresse e-mail sera ajoutée à notre liste de diffusion. Nous procédons de la même manière avec votre numéro de téléphone mobile, si vous nous l'avez communiqué dans le cadre de l'inscription à Lidl Plus.

La base légale pour les traitements susmentionnés est respectivement l'article 6, paragraphe 1er, alinéa f) du RGPD et, s'il existe un consentement correspondant, l'article 6, paragraphe 1er, alinéa a) du RGPD. Le traitement de données de clients à nos propres fins publicitaires ou aux fins publicitaires de tiers doit être considéré comme un intérêt légitime.

Droit d'opposition et droit de retirer son consentement

Vous pouvez faire opposition au traitement des données aux fins susmentionnées à tout moment et gratuitement pour un canal de communication particulier avec effet dans le futur. Il suffit pour ce faire d'envoyer un e-mail ou une lettre postale aux coordonnées indiquées au point 1.

Vous pouvez faire opposition au traitement des données aux fins susmentionnées à tout moment et gratuitement pour un canal de communication particulier avec effet dans le futur. Il suffit pour ce faire d'envoyer un e-mail ou une lettre postale aux coordonnées indiquées au chapitre 17. Vous pouvez retirer / adapter votre consentement à tout moment avec effet pour l'avenir, sans affecter la légalité du traitement basé sur le consentement avant son retrait. Cliquez ici pour définir vos préférences. Si vous retirez votre consentement ou vous opposez aux objectifs de marketing direct ci-dessus, vos données seront effacées.

Destinataire - Catégories de destinataires

Les destinataires comprennent les opérateurs des réseaux sociaux, les partenaires publicitaires et les prestataires de services spécialisés qui traitent les données personnelles pour notre compte et conformément à nos instructions.

Lorsque des sociétés de traitement externes sont engagées pour réaliser une communication marketing ou pour permettre la soumission d'avis d'achat, celles-ci sont contractuellement tenues de respecter l'article 28 du RGPD.

Délai de conservation - Critères pour la détermination du délai de conservation

Si vous révoquez votre consentement relatif aux mesures publicitaires individuelles ou si vous faites opposition à des mesures publicitaires spécifiques, vos données sont effacées dans les 72 heures des listes de diffusion (électroniques) correspondantes.

Si vous faites opposition, l'adresse de contact concernée est bloquée et ne sera ainsi pas impliquée dans un traitement publicitaire ultérieur. À ce sujet, nous vous signalons que, dans des cas exceptionnels, un envoi de matériel publicitaire peut momentanément survenir après la réception de

vosre opposition et ce, en raison du délai requis pour les annonces publicitaires d'un point de vue technique. Ceci ne signifie pas que nous n'avons pas appliqué votre opposition. Nous vous remercions de votre compréhension.

Vos données de connexion seront ensuite conservées pendant dix ans pour prouver que nous avons respecté les exigences légales.

Traitements ultérieurs des données à des fins publicitaires

Nous traitons également vos données à des fins publicitaires en utilisant des cookies et des technologies similaires comme celles décrites plus en détail dans le [point 10](#).

9.1 Profil d'utilisation personnalisé

Avec votre consentement, nous ainsi que les opérateurs suivants de sites web Lidl et d'applications Lidl, et les expéditeurs de newsletters Lidl collectons votre comportement d'utilisation :

- Lidl Belgium GmbH & Co. KG,
- Lidl Stiftung & Co. KG

L'analyse du comportement d'utilisation comprend notamment les informations suivantes :

- Sections utilisées du site web, des applications mobiles ou de la newsletter,
- Liens cliqués,
- Moment de l'ouverture,
- Produits sélectionnés ou ajoutés au panier,
- Heure, durée et fréquence d'utilisation,
- Commande dans la boutique en ligne ou dans l'application,
- Participation à des enquêtes,
- Bons de consigne échangés,
- Données d'achat,
- Fréquence et actualité de vos achats en magasin ou en ligne en cas d'utilisation de Lidl Plus.

Nous créons avec ces données des profils d'utilisation personnalisés en associant vos informations personnelles et/ou votre adresse e-mail ou numéro de téléphone mobile, afin de mieux cibler les campagnes publicitaires telles que les newsletters, les SMS, les messages WhatsApp, les notifications push, les publicités sur site et la publicité imprimée en fonction de vos centres d'intérêts personnels, et d'améliorer nos offres et nos présences numériques.

Nous pouvons également enrichir ce profil d'utilisation avec des informations sur les produits que vous avez achetés dans la boutique en ligne ou l'application Lidl, vos évaluations de produits, votre âge et votre sexe, si vous nous avez donné votre accord à cet effet.

Si vous avez rempli la section « À propos de moi » dans Lidl Plus, ces données seront également utilisées pour adapter nos services à vos centres d'intérêt. Le fondement juridique à cet effet est l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD (contrat entre la Lidl Stiftung et vous).

9.2 Contenus publicitaires

Le contenu de la communication marketing de Lidl Stiftung & Co. KG et Lidl Belgium GmbH & Co. KG contient des informations sur leurs offres, promotions, concours, actualités, produits et services (par ex. : streaming, photo, électricité et gaz, contrats automobiles, journaux et magazines, livres pour enfants, fitness et nutrition, télécommunications, offres de voyage, recettes, enquêtes de satisfaction

client) et ceux de leurs différents partenaires de coopération provenant de la boutique en ligne Lidl, des magasins Lidl, des sites web Lidl (par ex. www.lidl.be, www.lacuisinedelidl.be) et de l'application Lidl, ainsi que les collaborations proposées par Lidl et ses différents partenaires (par exemple : avantages partenaires Lidl Plus).

Font partie des partenaires de collaboration actuels :

- Lidl Belgium GmbH & Co. KG (magasin Lidl, www.lidl.be, www.lacuisinedelidl.be)
- Lidl Stiftung & Co. KG (www.lidlplus.be),

9.3 Notifications push

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Pour recevoir régulièrement des informations sur les nouveautés, les offres, les promotions et les rappels sur les commandes non terminées, vous pouvez vous abonner à nos notifications push.

Pour cela, vous devez valider que vous souhaitez recevoir des notifications push en cliquant sur la demande qui vous en est faite via votre navigateur ou votre appareil. L'heure de connexion ainsi qu'un jeton push ou l'identifiant de votre appareil sont ensuite enregistrés. Ces données servent à l'envoi de notifications push et à prouver que vous vous êtes inscrit.

L'application Lidl n'utilise les notifications push que si vous les activez dans les paramètres de votre appareil lors de l'installation de l'application ou ultérieurement. Vous pouvez à tout moment désactiver la réception des notifications push dans l'application Lidl ou, pour le site web de Lidl en cliquant [ici](#) ou dans les paramètres de votre navigateur.

Nous analysons les notifications push à des fins statistiques afin de déterminer si et quand les notifications push ont été affichées et cliquées. Cela nous permet d'en déduire les centres d'intérêt probables des destinataires et d'optimiser ainsi les notifications push.

Le fondement juridique du traitement de vos données pour la diffusion de notifications push est votre consentement, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD.

Destinataires et catégories de destinataires

Si des sous-traitants externes sont mandatés pour l'envoi de notifications push, ceux-ci sont soumis à des obligations contractuelles, conformément à l'article 28 du RGPD.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Vos données sont conservées tant que vous maintenez les notifications push activées.

9.4 Notification de disponibilité

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Dans le cas d'articles non disponibles, nous vous offrons sur la page produit la possibilité de recevoir une notification par e-mail ou une notification push lorsque l'article souhaité ou un produit similaire est de nouveau en stock. Si vous avez consenti à recevoir ces notifications de disponibilité, nous utilisons votre adresse e-mail, l'identifiant de votre appareil et, le cas échéant, votre nom pour vous

envoyer des informations sur la disponibilité des produits. Nous enregistrons et traitons vos données dans le but d'envoyer des e-mails ou des notifications push.

Afin de nous assurer qu'aucune erreur n'a été commise lors de la saisie de l'adresse e-mail, nous utilisons la procédure de confirmation d'inscription en deux étapes (double opt-in) : après avoir saisi votre adresse e-mail dans le champ d'inscription sur le site web de Lidl, nous vous envoyons un lien de confirmation. Ce n'est qu'après avoir cliqué sur ce lien de confirmation que votre adresse e-mail sera ajoutée à notre liste de diffusion. Si vous avez cliqué sur « Me rappeler en cas de disponibilité » dans l'application, vous serez ajouté à notre liste de diffusion, que vous pouvez consulter dans l'application sous Compte > Notification de disponibilité.

Ce traitement de données se fonde juridiquement sur votre consentement conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD.

Destinataires et catégories de destinataires

Si nous avons recours à des sous-traitants externes pour effectuer l'envoi d'e-mails, ceux-ci sont soumis à des obligations contractuelles conformément à l'article 28 du RGPD.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Vos données seront supprimées 90 jours après votre inscription.

9.5 Soumission d'évaluations de produits

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Avec votre accord, nous vous permettons de soumettre des évaluations des produits que vous avez achetés suite à vos commandes. À cet effet, nous vous envoyons des e-mails contenant un lien à l'adresse e-mail indiquée lors de votre commande que vous pouvez utiliser pour soumettre une évaluation sur le produit acheté. Ces liens vous permettent de donner directement une évaluation du produit acheté. Il est également possible d'évaluer des articles à partir de votre compte Lidl Plus pour les produits de votre historique de commande. Pour les évaluations signalant des problèmes liés à la commande ou aux articles, nous pouvons être amenés à prendre contact avec vous par e-mail par la suite afin de clarifier la situation. La participation à cette correspondance est entièrement volontaire. Nous vous remercions de votre soutien.

Afin d'associer l'évaluation à une vente spécifique et d'éviter des évaluations multiples d'un même achat, le numéro client lié et numéro de commande à la vente est associé à l'évaluation (vérification de ventes).

Grâce à un processus d'anonymisation rigoureux, nous garantissons un affichage anonymisé de votre évaluation sur nos sites web et dans l'application Lidl.

Afin de pouvoir offrir à nos clients un aperçu rapide et facile, nous résumons les points positifs et négatifs principaux des évaluations publiées grâce à un logiciel basé sur l'IA.

Votre évaluation est affichée sur nos sites web de manière totalement anonyme.

Le fondement juridique du traitement des données susmentionnées est votre consentement conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD. Vous donnez ce consentement en soumettant une évaluation ou en acceptant de recevoir un lien pour soumettre l'évaluation.

Nous avons également besoin de votre numéro de commande pour pouvoir démontrer qu'une évaluation est basée sur une commande confirmée et supprimer les évaluations sur demande. Le numéro de commande est conservé à cette fin conformément à l'art. 6 paragraphe 1 phrase 1, sous f) RGPD.

Destinataires et catégories de destinataires

Si des sous-traitants externes sont sollicités pour permettre le dépôt et le résumé d'évaluations, ceux-ci sont soumis à des obligations contractuelles conformément à l'article 28 du RGPD. Vos données sont également transmises à d'autres sociétés du groupe Schwarz dans le cadre de l'utilisation promotionnelle de vos évaluations.

Le texte de votre évaluation est transmis aux boutiques en ligne Lidl dans d'autres pays et traduit. Vos données client ne seront pas transmises et votre évaluation, tout comme sur la boutique en ligne belge, est publiée de manière totalement anonymisée.

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation

Si vous retirez votre consentement à recevoir des e-mails sollicitant des évaluations, votre adresse e-mail sera bloquée pour la réception de ces e-mails.

Après la soumission de l'évaluation de produit, le numéro de client est conservé pendant une période de douze mois à des fins de vérification des ventes et de marketing puis supprimé ou effacé plus tôt si le consentement est retiré.

Le numéro de commande est supprimé après cinq ans.

10. Utilisation de cookies et de techniques similaires pour le traitement des données d'utilisation

Lors de l'utilisation de cookies et de technologies similaires pour traiter vos données d'utilisation (notamment le stockage local), des fichiers sont enregistrés localement sur votre appareil (ordinateur portable, tablette, smartphone, etc.) lors de la visite de notre site web (www.lidl.be), de certaines des pages web qui y sont intégrées (notamment account.lidl.com), et de l'application Lidl (ensemble : « services Lidl »). Parfois, un « tag » est également utilisé pour afficher des publicités personnalisées intégrées aux services Lidl (ci-après dénommées « techniques similaires de traitement des données d'utilisation »). Il s'agit d'un code utilisé pour collecter des données d'utilisation.

10.1 Responsabilité

Lidl Belgium et Lidl Stiftung sont conjointement responsables de la plupart des traitements de données liés à l'utilisation de ce que l'on appelle les cookies et d'autres techniques similaires (désignés ci-après collectivement « cookies ») pour le traitement des données d'utilisation sur les services Lidl.

En dehors de cela, les responsabilités sont les suivantes :

10.1.1 Responsabilité en matière de cookies utilisés pour l'autopromotion

Outre nous-mêmes, pour certains traitements de données associés aux cookies marketing d'autopromotion (voir cookies de la catégorie « Marketing » dans notre avis sur les cookies), les sociétés Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande (Facebook), Criteo SA, 32 Rue Blanche, 75009 Paris, France (Criteo), RTB House GmbH, Kurfürstendamm 226, 10719 Berlin, Allemagne (RTB House) et AWIN AG, Eichhornstraße 3, 10785

Berlin, Allemagne (AWIN), sont également co-responsables du traitement conformément à l'article 26 du RGPD. Dans le cadre de la collaboration sur notre site web, avec votre accord, nous utilisons des technologies particulières de ces partenaires. Cela nous permet de pouvoir enregistrer votre comportement de navigation, d'afficher des publicités adaptées à vous sur notre site web ou les plateformes de nos partenaires (Facebook, Criteo et RTB House) et de comprendre quels partenaires vous ont amené à nous pour un éventuel achat (AWIN). À cet effet, nos partenaires peuvent également comparer les données collectées sur notre site web avec leurs bases de données.

Concernant les traitements de données liés aux cookies 'Criteo_write_test' en 'uid' (cf. notre déclaration relative aux cookies), la SA Criteo, 32 rue Blanche, 75009 Paris, France, est, outre nous, responsable conjointe selon l'article 26 du RGPD. Vous trouverez ici un lien vers un extrait du contrat relatif à la responsabilité conjointe sur lequel notre collaboration est fondée.

En outre, dans ce contexte, les données de l'app Lidl vous concernant sont également partiellement traitées par le partenaire publicitaire The UK Trade Desk Ltd, c / o The Trade Desk, Inc, 42 N. Chestnut Street, Ventura, CA 93001, USA (« TTD ») en tant que personne responsable séparément de l'affichage de la publicité personnalisée et de la mesure du succès. Afin de pouvoir établir un lien entre votre comportement d'utilisation et vous, les identifiants (MAID, adresse électronique hachée et/ou numéro de téléphone haché) sont transmis à TTD sur la base de votre consentement. Vous trouverez de plus amples informations sur le traitement des données ainsi que sur la manière dont vous pouvez faire valoir vos droits en tant que personne concernée dans les informations sur [la protection des données de TTD](#).

Dans le cadre de l'exercice de vos droits en tant que personne concernée décrits ci-dessous, en relation avec les traitements de données décrits dans le présent paragraphe, vous pouvez nous contacter, mais également vous adresser à nos partenaires susmentionnés.

Nous utilisons également les services suivants pour l'autopromotion de nos services Lidl :

- Microsoft Clarity du fournisseur Microsoft Ireland Operations Limited, One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 P521, Irlande (Microsoft)
- Google Advertising du fournisseur Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande (Google).

Microsoft et Google traitent également vos données sous leur propre responsabilité dans le cadre des services Microsoft et Google Advertising.

Dans l'application Lidl, nous utilisons le service « Facebook Custom Audience » de Meta Platforms Ireland Ltd, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande (ci-après « Meta », « Facebook »). À cet égard, nous sommes conjointement responsables avec Meta, conformément à l'article 26 du RGPD.

Dans le cadre du traitement des données associées aux cookies marketing à des fins d'autopromotion, nous collaborons avec Criteo SA, 32 Rue Blanche, 75009 Paris, France (Criteo) en tant que co-responsables du traitement, conformément à l'article 26 du RGPD pour créer un identifiant en ligne dérivé de votre adresse e-mail et pour afficher des publicités personnalisées en dehors de nos services. Criteo est seul responsable de tout lien éventuel de votre adresse e-mail hachée et d'autres identifiants qui vous sont attribués.

10.2 Finalités et traitements des données

10.2.1 Présentation générale

Nous plaçons des cookies sur votre appareil, permettant la collecte des données spécifiées ci-dessous, qui sont ensuite traitées aux fins suivantes.

- **Techniquement nécessaires** : Il s'agit de cookies et de technologies similaires sans lesquels vous ne pouvez pas utiliser nos services (par exemple, pour l'affichage correct de nos services, y compris la police et la couleur, pour fournir les fonctionnalités que vous avez demandées et pour tenir compte de vos préférences, pour mémoriser votre connexion dans la zone de connexion, pour remplir le panier lors d'achats en ligne ou dans l'application, etc.)
- **Confort de votre expérience utilisateur** : Ces technologies nous permettent de tenir compte de vos préférences pour vous assurer une expérience utilisation confortable de nos services. Par exemple, vos préférences nous permettent d'afficher nos services dans une langue qui vous convient et de vous montrer les commandes non terminées dans votre panier, même lors d'une visite ultérieure. Nous évitons en outre de vous montrer des produits qui pourraient ne pas être disponibles dans votre région.
- **Statistiques** : Ces technologies nous permettent d'établir des statistiques pseudonymes sur l'utilisation de nos services. Cela nous permet par exemple d'identifier comment encore mieux adapter nos services aux habitudes des utilisateurs. En outre, nous utilisons la fonction « Google Signals » dans nos offres en ligne afin d'étendre les rapports statistiques de Google Analytics à l'analyse des flux de visiteurs entre appareils. Google Signals n'est utilisé que pour les utilisateurs qui sont connectés à un compte Google et qui ont activé la fonction « Annonces personnalisées ». Google Signals nous fournit des informations démographiques générales (sexe, tranche d'âge), des intérêts potentiels et, le cas échéant, des informations sur la fréquentation des magasins Lidl. En outre, les données de différents appareils peuvent être combinées et un reciblage étendu peut être utilisé. Si vous souhaitez désactiver cette fonctionnalité, vous pouvez le faire dans votre compte Google. Pour plus d'informations sur les options de personnalisation des paramètres publicitaires de Google, consultez le site <https://support.google.com/ads/answer/2662856>. Pour plus d'informations sur les signaux Google, consultez le site <https://support.google.com/analytics/answer/7532985?hl=fr>.
- **Marketing - autopromotion** : Cela nous permet de vous montrer, ainsi qu'à d'autres utilisateurs des services de Lidl et autres parties responsables (voir ci-dessus) du contenu publicitaire approprié dans les applications et sur les sites web de tiers. Cette personnalisation est basée sur l'analyse du comportement pseudonymisé de l'utilisateur (par ex. : en mesurant le chiffre d'affaires généré lors de votre paiement, les zones cliquées, etc...) et sur les informations de votre compte client (âge, genre, comportement d'achat au sein des services Lidl; le cas échéant, données d'achat des magasins via le service Lidl Plus). Votre comportement d'achat peut également être suivi sur différents sites web, applications, navigateurs, services Lidl ou terminaux à l'aide d'un identifiant d'utilisateur (identifiant unique, p. ex. une adresse e-mail hachée) (voir paragraphe 10.3 de cette déclaration de confidentialité pour plus de détails). Sur cette base, nous pouvons également optimiser nos actions publicitaires. Si vous êtes un utilisateur du service Lidl Plus, ces informations peuvent également être incluses dans votre profil publicitaire, par exemple pour identifier des canaux publicitaires appropriés.

Vous trouverez de plus amples informations sur les finalités du traitement dans [le gestionnaire de préférences](#).

10.2.2 Services sélectionnés

Recoupement des données clients Google Ads (Google Ads Customer Match) :

Nous utilisons dans nos services le service « Google Ads Customer Match » de Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande (ci-après « Google »). Pour ce faire, des listes de données utilisateur, recueillies à l'aide des technologies de suivi que nous utilisons, sont envoyées aux serveurs de Google. Google compare ensuite si les données utilisateur transmises correspondent aux données des clients de Google et crée ensuite des groupes cibles qui peuvent être utilisés pour le ciblage des annonces publicitaires. Les annonces publicitaires peuvent être diffusées au sein du réseau Google (YouTube, Gmail ou au sein du moteur de recherche) ou sur d'autres appareils (ce qu'on appelle le remarketing ou le retargeting).

Nous avons conclu un contrat de traitement des données avec Google pour l'utilisation de Google Ads Customer Match, conformément à l'article 28, paragraphe 3 du RGPD. Par ce contrat, Google s'engage à traiter les données à caractère personnel sur instruction et pour le compte du responsable du traitement, et à garantir la protection des droits des personnes concernées.

Vous trouverez de plus amples informations sur la manière dont Google utilise les données à caractère personnel qui lui sont transmises par l'intégration de ses services, ainsi que sur les options de paramétrage de la publicité personnalisée et de la collecte de données aux adresses suivantes : [ici](#) et [ici](#). Vous trouverez des informations générales sur la politique de confidentialité de Google dans les [Règles de confidentialité de Google](#).

Meta/ Facebook :

Facebook Custom Audience nous permet de créer des groupes cibles et de concevoir et diffuser des publicités personnalisées sur Facebook en fonction des besoins.

Ce faisant, des listes de données utilisateur sont téléchargées sur Facebook. Facebook compare ensuite si les données utilisateur transmises correspondent aux données des utilisateurs de Facebook et crée ensuite des groupes cibles qui peuvent être utilisés pour le ciblage des publicités sur Facebook. Avec Custom Audience, nous veillons à ce que seules les personnes qui ont déjà visité notre application ou qui montrent un intérêt pour nos produits reçoivent des publicités sur Facebook. Facebook utilise alors également les données à des fins d'autopromotion ainsi qu'à des fins publicitaires de tiers.

Autres traitements de données sélectionnés dans le cadre de l'autopromotion :

Nous utilisons avec votre consentement des technologies spécifiques développées par des partenaires afin d'enregistrer votre comportement de navigation et d'afficher des publicités adaptées à vos besoins sur notre site web, l'application Lidl, les plateformes de nos partenaires (Facebook, TTD, Criteo, RTB House et TikTok) ou sur des sites web tiers et nous pouvons suivre quels partenaires vous ont conduit vers nous pour un éventuel achat. En cas de reciblage via Criteo, nous utilisons également (si vous êtes inscrit et connecté à Lidl Plus), avec votre consentement, l'adresse e-mail fournie lors de votre inscription à Lidl et la convertissons en une valeur de hachage, à partir de laquelle l'identifiant est ensuite généré, que nous et Criteo pouvons utiliser pour vous reconnaître sur des sites web tiers et y afficher des publicités personnalisées. Dans ce cadre, nos partenaires peuvent également comparer les données collectées sur ces services avec leurs propres bases de données.

Grâce à Microsoft Advertising et Google Advertising, nous pouvons diffuser et optimiser les publicités de manière ciblée sur les réseaux de Microsoft et de Google (par exemple, les moteurs de recherche et les programmes de messagerie), et suivre l'activité de nos utilisateurs sur notre site web lorsque ceux-ci y accèdent via des publicités. Avec Microsoft Clarity, nous pouvons suivre et visualiser les interactions des utilisateurs avec notre site web.

Grâce aux services de publicité de Microsoft et de Google, nous collectons également des informations qui nous permettent de suivre des groupes cibles à l'aide de listes de remarketing. Grâce à Microsoft Advertising et Google Advertising, nous pouvons savoir si ces services ont été visités, et lors d'une

utilisation ultérieure des réseaux Microsoft ou Google, nous pouvons diffuser une annonce publicitaire. Ces informations servent également à établir des statistiques de conversion, c'est-à-dire à mesurer combien d'utilisateurs ont accédé à ces services après avoir cliqué sur une annonce publicitaire. Cela nous permet de connaître le nombre total d'utilisateurs qui ont cliqué sur notre annonce publicitaire et qui ont été redirigés vers ces services. Nous ne recevons toutefois aucune information permettant d'identifier personnellement les utilisateurs.

Vous trouverez plus d'informations sur la manière dont Google utilise les données à caractère personnel ici.

10.3 Catégories de données

Dans le cadre de l'utilisation de cookies et de technologies similaires pour le traitement des données d'utilisation, les catégories suivantes de données à caractère personnel sont notamment traitées dans le cadre des finalités que nous poursuivons :

Techniquement nécessaires :

- Saisies utilisateur pour conserver les saisies sur plusieurs sous-pages (par exemple, le dépôt d'articles sélectionnés dans le panier, la sélection de votre magasin préféré dans le localisateur de magasins Lidl) ;
- Données d'authentification permettant d'identifier un utilisateur après sa connexion afin d'obtenir l'accès à des contenus autorisés lors de visites ultérieures (par exemple, accès au compte client Lidl Plus) ;
- Événements liés à la sécurité (par exemple, la détection de tentatives de connexion ayant souvent échoué) ;
- Données nécessaires à la lecture de contenus multimédias (par exemple, la lecture de vidéos (de produits) sélectionnées par l'utilisateur) ;
- Informations qui permettent à nos services de s'afficher correctement, notamment police et couleur, de fournir les fonctionnalités souhaitées et de tenir compte de vos préférences, comme vos choix en matière de cookies et de technologies similaires, d'enregistrer votre inscription dans la zone de connexion, etc.

Confort de votre expérience utilisateur :

- Paramètres de personnalisation de l'interface utilisateur qui ne sont pas associés à un identifiant permanent (par exemple, le choix de la langue ou l'affichage spécifique des requêtes de recherche ou des cartes dans le localisateur de magasins).
- Articles ajoutés au panier avant la fin de la commande, dans le cas où vous quittez la page sans avoir commandé.

Statistiques :

- Type et version de navigateur,
- Système d'exploitation utilisé,
- Page visitée précédemment (URL de référence),
- Nom d'hôte de l'ordinateur qui accède au site (adresse IP ; celle-ci est régulièrement rendue anonyme, de sorte qu'il est en principe impossible d'en déduire votre identité)
- Heure de la demande serveur,
- Identifiant utilisateur individuel et événements déclenchés sur le site web (comportement de navigation). Nous n'associons d'identifiant utilisateur avec d'autres données vous concernant (par exemple, nom, adresse e-mail, etc.) qu'avec votre consentement explicite (voir par

exemple, le point 9 des présentes informations sur la protection des données). L'identifiant utilisateur en lui-même ne nous permet pas de vous identifier.

Marketing - autopromotion :

- Informations sur l'utilisation de nos services Lidl, notamment :
 - Adresse IP (celle-ci est régulièrement rendue anonyme, de sorte qu'il est en principe impossible d'en déduire votre identité),
 - Identifiant utilisateur individuel (y compris l'identifiant des cookies) ou autres identifiants (e-mail, adresse e-mail hachée, identifiants en ligne, numéro de téléphone mobile et numéro de téléphone mobile haché, adresse et adresse hachée, l'adresse IP/MAC sous forme anonymisée); nous n'associons l'identifiant utilisateur avec d'autres données vous concernant (par exemple votre nom, votre adresse e-mail, votre âge, votre sexe, votre comportement d'achat sur les services Lidl, etc.) qu'avec votre consentement explicite. L'identifiant utilisateur seul ne nous permet pas de vous identifier. Nous pouvons partager l'identifiant utilisateur et les profils d'utilisation associés avec des tiers via des fournisseurs de réseaux publicitaires.
 - Intérêts potentiels pour des produits,
 - Informations d'accès,
 - Identification des appareils,
 - Informations sur les paramètres de l'appareil et du navigateur,
 - Mouvements de souris et défilements,
 - Événements déclenchés sur les services Lidl (comportement de navigation).
- Pour l'analyse intégrée à l'application et l'affichage de publicités personnalisées, nous utilisons les identifiants publicitaires suivants en plus des identifiants d'utilisateurs individuels susmentionnés et d'autres identifiants :
 - (i) IDFA (Identifier for Advertising = identifiant publicitaire) pour les appareils iOS ou
 - (ii) l'identifiant publicitaire Android ou (iii) l'identifiant Huawei,
 - Et une empreinte numérique de votre appareil (en outre : heure d'accès, pays, langue, paramètres locaux, système et version d'exploitation ainsi que version de l'application). Nous incluons également dans cette analyse les informations relatives à l'appareil de l'utilisateur et à son activité web, ainsi que les jetons d'application et d'événement.

Vous pouvez à tout moment réinitialiser ou désactiver l'IDFA ou l'identifiant publicitaire Google GAID, l'identifiant publicitaire Android et l'identifiant Huawei via votre système d'exploitation. Dans le cas où l'IDFA n'est pas disponible, nous utilisons le SkAdNetwork (API d'attribution d'Apple) pour associer les installations de notre application à une campagne publicitaire.

- Le fait que vous soyez un utilisateur Lidl Plus et vos données d'achat dans le magasin du programme de fidélité Lidl Plus.

Spécialement pour l'application Lidl :

Pour vous présenter des informations adaptées à vos centres d'intérêt, il est nécessaire d'associer les données mentionnées à votre profil. Pour ce faire, nous relierons ces informations à votre numéro de client dès que vous avez finalisé votre inscription à Lidl Plus. Votre consentement à recevoir des informations personnalisées comprend également cette étape du traitement.

10.4 Fondement juridique, destinataires, durée de conservation

Fondement juridique :

Le fondement juridique pour l'utilisation des cookies visant à améliorer l'expérience utilisateur, ainsi que pour les cookies de statistiques et de marketing, repose sur votre consentement, conformément

à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD, en lien avec l'article 25, paragraphe 1, alinéa 1 du TDDDG allemand. Quant aux cookies techniquement indispensables, leur utilisation se fonde sur l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD, ce qui signifie que nous traitons vos données pour vous fournir nos services dans le cadre de la préparation ou de l'exécution du contrat.

Facebook base le traitement des données pour Facebook Custom Audience sur le consentement des utilisateurs, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD, ainsi que sur ses intérêts légitimes, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD, afin d'assurer aux annonceurs des rapports fiables et des statistiques de performance précises. Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet dans la [Politique de confidentialité de Facebook](#) ou [ici](#). Vous pouvez contacter le responsable de la protection des données de Facebook [ici](#).

Destinataires et catégories de destinataires :

Dans le cadre du traitement des données au moyen de cookies et de techniques similaires de traitement des données d'utilisation, nous faisons appel, le cas échéant, à des prestataires de services spécialisés, notamment dans le domaine du marketing en ligne. Ces prestataires traitent vos données pour notre compte en tant que sous-traitants. Ils ont été soigneusement sélectionnés et sont liés par contrat, conformément à l'article 28 du RGPD. Toutes les entreprises listées en tant que fournisseurs dans nos informations sur les cookies agissent en tant que sous-traitants pour notre compte, sauf si elles sont désignées comme responsables conjoints dans nos informations sur la protection des données.

Dans le cadre de notre collaboration avec Google Ireland Limited, Meta Platforms Ireland Limited, The UK Trade Desk Limited, Microsoft Ireland Operations Limited et TikTok Information Technologies UK Limited. Les données mentionnées ci-dessus pour des fins statistiques et marketing sont généralement traitées sur des serveurs situés aux États-Unis et au Royaume-Uni. Pour plus d'informations sur les transferts vers des pays tiers, veuillez consulter les explications spécifiques au [point 3](#).

Durée de conservation et critères de détermination de la durée de conservation :

Vous pouvez consulter la durée de conservation des cookies dans nos informations relatives aux cookies. Lorsque la colonne « Expiration » indique « persistant », le cookie est stocké de manière permanente jusqu'à ce que vous révoquiez le consentement correspondant.

Dans Facebook Custom Audience, vos données peuvent demeurer jusqu'à 180 jours au maximum. Passé ce délai, si vous ne revisitez pas le site web, vos données associées à cette audience seront supprimées.

Criteo SA conserve vos données pour une durée maximale de 13 mois.

10.5 Possibilité de révocation et de désabonnement (opt-out), informations complémentaires

Vous pouvez retirer votre consentement à tout moment, par exemple via le questionnaire de préférences. Vous pouvez choisir de retirer votre consentement soit auprès de nous soit auprès des responsables conjoints.

Site web :

Vous avez également la possibilité de bloquer l'utilisation des techniques décrites ici en configurant les cookies dans votre navigateur, en refusant certains des cookies ou leur totalité. Cependant, veuillez noter que cela pourrait limiter votre accès à certaines fonctionnalités de ces services.

Application Lidl :

Si vous souhaitez retirer votre consentement au suivi dans l'application Lidl, vous pouvez le faire à tout moment avec effet pour l'avenir. Après avoir terminé votre inscription à l'option de désabonnement (opt-out), vous pouvez désactiver le suivi directement dans l'application en allant dans « Compte » - « Informations juridiques » - « Traçage d'application ».

Vous pouvez vous opposer globalement à l'utilisation du service Custom Audiences sur [Site web de Facebook](#). Une fois connecté à votre compte Facebook, vous pouvez accéder aux paramètres de publicité.

Vous avez la possibilité de désactiver ou de personnaliser les publicités ciblées sur Microsoft et Google. Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet sur les pages d'assistance correspondantes :

- Microsoft : <https://about.ads.microsoft.com/de-de/ressourcen/richtlinien/personalisierte-anzeigen> et <https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings/signedout>.
- Google : <https://support.google.com/My-Ad-Center-Help/answer/12155451> .

Vous trouverez également des options de paramétrage pour recevoir de la publicité personnalisée sur <https://youradchoices.com/> et [ici](#).

Vous pouvez également retirer votre consentement relatif à Utiq [ici](#) et votre consentement relatif à EUID [ici](#).

Pour de plus amples informations sur le traitement des données effectué par les entreprises énumérées ci-dessous et sur l'exercice de vos droits en tant que personne concernée, vous pouvez également consulter les politiques de confidentialité suivantes :

- Meta (Facebook) : <https://www.facebook.com/privacy/policy/>
- Maison RTB : <https://www.rtbhouse.com/privacy-center/services-privacy-policy/>
- TikTok : <https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy-row>
- AWIN : <https://www.awin.com/fr/politique-de-confidentialite>
- Microsoft : <https://www.microsoft.com/fr-fr/privacy/privacystatement>
- Google : <https://policies.google.com/privacy>
- Criteo : <https://www.criteo.com/fr/privacy/>
- The UK Trade Desk: <https://www.thetradedesk.com/fr/privacy>

Vous trouverez un résumé des cookies et techniques similaires utilisés, ainsi que des finalités du traitement, de la durée de conservation et des tiers impliqués [ici](#). Vous trouverez également de plus amples informations sur les traitements de données dans le gestionnaire de préférences.

11. Services de cartographie

11.1 Bing Maps

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Nous utilisons sur ce site web le matériel cartographique de Bing Maps, un service de Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, États-Unis. Cela nous permet d'afficher des cartes interactives directement sur le site web et de vous offrir une utilisation pratique de la fonctionnalité carte avec laquelle vous pouvez trouver, par exemple, des magasins Lidl près de chez vous.

L'utilisation de Bing Maps vise à présenter notre offre en ligne de manière attrayante et à faciliter la localisation des lieux que nous avons indiqués sur le site web. Cela constitue un intérêt légitime au sens de l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD.

Lorsque vous visitez notre site web, le fournisseur de Bing Maps, Microsoft Corporation, reçoit l'information que vous avez consulté la sous-page correspondante de notre site web. Pour utiliser les fonctionnalités de Bing Maps, votre adresse IP est traitée dans le cadre de la communication Internet. Celle-ci est généralement traitée sur un serveur de Microsoft aux États-Unis.

Nous n'avons aucun contrôle sur la manière dont Bing Maps traite réellement les données. Pour de plus amples informations sur les objectifs et l'étendue du traitement des données effectué par Bing Maps, veuillez consulter [Déclarations de confidentialité Microsoft](#). Vous y trouverez également de plus amples informations sur vos droits et les options de paramétrage permettant de protéger votre vie privée.

11.2 Google Maps, Apple Maps, Huawei Map kit

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Dans notre application, vous avez la possibilité d'utiliser le service de cartographie du système d'exploitation de votre appareil mobile pour trouver, par exemple, le magasin Lidl le plus proche de chez vous. Cela permet d'afficher des cartes interactives directement dans l'application.

Pour vous permettre d'utiliser les services de cartographie, il est nécessaire de traiter votre adresse IP dans le cadre de la communication Internet. Celle-ci est généralement traitée sur un serveur du fournisseur du système d'exploitation concerné. Nous n'avons aucun contrôle sur la façon dont les données sont réellement traitées. Vous trouverez de plus amples informations sur les finalités et l'étendue du traitement des données dans les informations que communique le fournisseur concerné sur la protection des données. Vous y trouverez également de plus amples informations sur vos droits et les options de paramétrage permettant de protéger votre vie privée.

Adresses des fournisseurs et informations sur leurs politiques en matière de protection des données :

- Google Maps
 - Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlande,
 - Informations sur la protection des données : <https://www.google.com/policies/privacy/>,
 - Conditions d'utilisation : https://maps.google.com/help/terms_maps.html,
- Apple Maps
 - Apple Inc., One Apple Park Way, Cupertino, Californie,
 - Informations sur la protection des données : <https://www.apple.com/legal/privacy/de-ww/>
 - Conditions d'utilisation : <https://www.apple.com/legal/internet-services/maps/terms-de.html>,
- Kit Huawei Map
 - Huawei Aspiegel SE, 1F, Simonscourt House, Ballsbridge, Dublin D04 W9H6, Irlande. Huawei
 - Informations sur la protection des données : <https://www.huawei.com/en/privacy-policy>

- Conditions d'utilisation : <https://developer.huawei.com/consumer/es/hms/huawei-MapKit/>.

L'utilisation des services de cartographie est fondée sur notre relation contractuelle avec vous (article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD), ainsi que sur notre intérêt légitime à présenter nos offres de manière attrayante et à faciliter la localisation des lieux mentionnés dans l'application. Cela constitue un intérêt légitime au sens de l'article 6, paragraphe 1, point f du RGPD. Si vous utilisez les services de cartographie dans l'application Lidl ou si vous avez accepté la géolocalisation dans les paramètres de votre appareil mobile via la boîte de dialogue « Accorder l'autorisation », nous utilisons cette fonctionnalité pour vous offrir des services personnalisés basés sur votre localisation en cours. Nous traitons notamment vos données de localisation GPS et réseau pour les fonctionnalités « Recherche de magasins », « Recherche de bornes de recharge » et « Recherche d'avantages partenaires ». Cela nous permet de vous indiquer les magasins les plus proches de vous. Nous ne conservons pas de manière permanente vos données de localisation.

12. Google reCaptcha

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Nous utilisons Google reCAPTCHA afin de protéger vos données et de prévenir toute utilisation abusive des formulaires de notre site web, en particulier pour les concours et les inscriptions à la newsletter, par des programmes automatisés (appelés « bots »). Les bots peuvent être utilisés par exemple pour tenter d'obtenir les mots de passe des comptes clients ou pour limiter la fonctionnalité du site web en transférant de grandes quantités de données.

Google reCaptcha détermine si l'interaction avec le site web est le fait d'un utilisateur humain ou d'un bot. Pour ce faire, le comportement d'utilisation (temps passé sur la page ou mouvements de souris effectués) est analysé et l'adresse IP est lue par Google qui vérifie si elle a déjà été associée à un bot. Si l'adresse IP a déjà été associée à un bot, Google nous transmet cette information. Nous enregistrons ensuite ces adresses IP pour prévenir de futures attaques. Cette analyse commence automatiquement dès que vous ouvrez la page d'inscription.

Le traitement de ces données se fonde sur l'article 6, paragraphe 1, alinéa 1, point f) du RGPD. Notre intérêt légitime découle des finalités du traitement mentionnées ci-dessus.

Destinataires et catégories de destinataires

Lors de l'utilisation de Google reCaptcha, les données susmentionnées sont également traitées par Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, California 94043, États-Unis, afin de fournir le service. Nous n'avons aucun contrôle sur la façon dont Google traite et utilise les données. Pour de plus amples informations sur le traitement des données par Google, veuillez consulter le site suivant : <https://policies.google.com/privacy>.

13. Friendly CAPTCHA

Finalités du traitement des données / base juridique

Afin de protéger notre site web contre les accès automatisés (par ex. par des bots), nous utilisons le service Friendly Captcha. Lors de l'accès à des zones protégées (par ex. des formulaires de contact), une tâche de calcul est transmise au terminal de l'utilisateur, où elle est résolue avant d'être renvoyée à nos serveurs pour vérification. Des données techniques, telles que les données de connexion,

d'environnement et d'interaction, sont transmises à Friendly Captcha afin de distinguer les utilisateurs humains des bots.

Aucun cookie n'est déposé. Les adresses IP sont uniquement traitées sous forme hachée et ne permettent pas de tirer de conclusions sur l'identité des personnes physiques.

De plus amples informations sont disponibles à l'adresse suivante : <https://friendlycaptcha.com/legal/privacy-end-users/>

La base juridique du traitement des données est notre intérêt légitime à la protection contre les abus et le spam, conformément à l'art. 6, par. 1, point f) du RGPD. L'intérêt légitime découle de la protection de nos systèmes, par exemple contre les requêtes de masse.

Destinataires / catégories de destinataires

Dans certaines circonstances, il peut être nécessaire pour nous de transférer vos données à caractère personnel à d'autres destinataires.

Friendly Captcha est exploité par un prestataire de services informatiques pour notre compte. Dans ce cadre, les données décrites (par ex. les données techniques de connexion) sont transmises à ce prestataire de services.

Durée de conservation / critères de détermination de la durée de conservation

Si des données à caractère personnel sont collectées, elles seront supprimées au plus tard après 30 jours.

14. Liens vers d'autres sites web et applications

Notre site web et l'application Lidl contiennent des liens vers d'autres sites web et applications exploités par d'autres sociétés Lidl, par des partenaires sélectionnés ou par d'autres tiers. Si vous cliquez sur l'un de ces liens, par exemple dans l'application Lidl via une bannière intégrée, vous serez redirigé vers le site web/l'application ou vers la boutique d'applications concernée. Ces liens peuvent également contenir des techniques de suivi spécifiques qui permettent aux exploitants des sites/applications mentionnés de comprendre et de mesurer comment l'utilisateur a pris connaissance de leur existence. Nous n'avons aucun contrôle sur le traitement des données effectué par ces sites web/applications. Nous vous recommandons de consulter les politiques de confidentialité de chaque site web/application vers lequel vous êtes redirigé afin de comprendre quelles informations vous concernant sont traitées par l'opérateur.

Lorsque nous vous redirigeons vers l'un de ces sites web/applications, nous traitons vos données à caractère personnel afin de répondre à votre demande (technique) de visiter l'application ou le site web en question (article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD), ainsi que sur la base de l'intérêt légitime de l'exploitant à faire de la publicité (article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD).

15. Accès aux fonctionnalités et aux capteurs de votre appareil mobile

Finalités du traitement des données et fondement juridique

Données de localisation

Si, dans le cadre de l'utilisation de l'application Lidl ou dans les paramètres de votre appareil mobile, vous avez consenti à la géolocalisation via la boîte de dialogue « Accorder l'autorisation », nous utilisons cette fonctionnalité pour vous proposer des services personnalisés basés sur votre localisation

en cours. Nous traitons ainsi, votre localisation GPS et réseau, notamment dans le cadre de la fonctionnalité « Recherche de magasins », afin de vous indiquer les magasins les plus proches de chez vous.

Photos, médias, fichiers de votre appareil mobile, contenu du stockage USB (lecture, modification, suppression)

Si vous créez une liste de courses ou un panier via l'application Lidl, ceux-ci seront enregistrés directement dans la mémoire de votre appareil mobile ou sur un support de stockage connecté, en fonction de l'emplacement où est installée l'application et de l'espace de stockage disponible.

Appareil photo (prendre des photos et des vidéos)

L'appareil photo de votre appareil mobile est utilisé pour scanner les QR codes.

Informations sur la connexion Wi-Fi

L'application Lidl utilise la connexion Wi-Fi de votre appareil mobile pour établir une connexion à Internet.

Autres fonctionnalités ou capteurs de l'appareil

L'accès aux autres fonctionnalités et capteurs de votre appareil mobile permet notamment à l'application Lidl de récupérer des données sur Internet et de traiter les messages d'erreur. Enfin, si vous avez donné votre accord, l'application Lidl peut vous envoyer des notifications dites « push » afin de vous informer des offres et promotions en cours.

La base juridique du traitement de vos données de localisation est votre consentement, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a), du RGPD.

16. Contenu de tiers intégrés

Nous avons intégré des vidéos YouTube à notre offre en ligne, qui sont stockées sur <https://www.youtube.com> et directement accessibles depuis ces services.

Toutefois, lorsque vous visitez nos sites web, le contenu du fournisseur tiers YouTube (Google LLC) n'est pas chargé et ne reçoit aucune information de votre part. Le contenu du fournisseur tiers YouTube (Google LLC) n'est chargé que si vous donnez votre accord. YouTube (Google LLC) reçoit alors l'information que vous avez visité notre site et les données d'utilisation techniquement nécessaires. En outre, YouTube (Google LLC) peut ensuite mettre en œuvre des technologies de suivi. Nous n'avons aucune influence sur le traitement ultérieur des données par le fournisseur tiers YouTube (Google LLC). Le traitement des données a lieu sur la base de votre consentement conformément à l'art. 6 para. 1 lit. a) du GDPR. Votre consentement est volontaire et inclut le fait que le contenu du fournisseur externe peut être rechargé et que les données décrites peuvent être transférées à YouTube (Google LLC). Pour les transferts vers les États-Unis, un niveau adéquat de protection des données est garanti sur la base de la certification du fournisseur en vertu de la décision d'adéquation (cadre de protection des données UE-États-Unis). Vous trouverez de plus amples informations sur l'objectif et l'étendue de la collecte et du traitement des données par YouTube (Google LLC) dans la politique de confidentialité du fournisseur. Vous y trouverez également de plus amples informations sur vos droits en la matière et sur les possibilités de paramétrage pour protéger votre vie privée. Adresse et politique de confidentialité de YouTube : Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, VS; <https://policies.google.com/privacy?hl=fr>.

Si vous avez consenti à la lecture directe de vidéos YouTube, vous avez la possibilité ci-dessous de retirer ce consentement à tout moment. Une fois que vous aurez désactivé le commutateur suivant,

vosre consentement vous sera à nouveau demandé la prochaine fois que vous visiterez l'une de nos pages contenant une vidéo YouTube.

17. Vos droits relatifs au traitement de vos données

Conformément à l'article 15, paragraphe 1 du RGPD, vous avez un droit d'accès gratuit aux données à caractère personnel conservées qui vous concernent.

De plus, si les conditions juridiques sont remplies, vous avez un droit de rectification (article 16 du RGPD), d'effacement (article 17 du RGPD) et de limitation du traitement (article 18 du RGPD). Si vous nous avez fourni les données ayant fait l'objet d'un traitement, vous disposez d'un droit à la portabilité des données conformément à l'article 20 du RGPD.

Si le traitement des données est effectué sur la base de l'article 6, paragraphe 1, alinéa 1, point e) ou f) du RGPD, vous disposez d'un **droit d'opposition** conformément à l'article 21 du RGPD. Si vous vous opposez à un traitement de données, celui-ci ne sera poursuivi que si nous pouvons démontrer des raisons impérieuses et légitimes pour la poursuite du traitement, qui prévalent sur votre intérêt à vous opposer. Vous pouvez à tout moment faire part de votre opposition à privacy@lidl.be.

Si le traitement des données est fondé juridiquement sur un consentement conformément à l'article 6, paragraphe 1, alinéa 1, point a), ou à l'article 9, paragraphe 2, point a) du RGPD, vous pouvez retirer votre consentement à tout moment avec effet pour l'avenir, sans affecter la légalité du traitement effectué avant ce retrait.

Vous disposez également d'un droit de recours auprès d'une autorité de surveillance de la protection des données. L'autorité de contrôle de la protection des données compétente est celle du pays dans lequel vous résidez ou dans lequel le responsable a son siège.

Nous avons présenté dans ces informations sur la protection des données plusieurs situations de responsabilité conjointe conformément à l'article 26 du RGPD. Sur demande de votre part (par exemple via les moyens de contact indiqués au point 1), nous vous fournirons volontiers l'essentiel de l'accord pertinent concernant la responsabilité commune. Pour exercer vos droits en tant que personne concernée, vous pouvez vous adresser soit à nous soit aux responsables conjoints dans le cas du traitement des données concerné.
